



## Поддержка местных сообществ

Подход к управлению	105
Социальные и благотворительные проекты	107
Социальный маркетинг	118





## «Магнит» поддерживает и развивает местные сообщества за счет реализации системных социальных проектов.

Мы собираем и анализируем обратную связь от заинтересованных сторон с целью оказания системной помощи. По результатам 2023 г. мы смогли достичь поставленных целей и охватить поддержкой широкий круг благополучателей.



## Подход к управлению

GRI 3-3, 413-2

В основе всех решений и бизнес-процессов «Магнита» лежит забота о людях. Одна из наших целей – сделать положительный вклад в жизнь наших покупателей, сотрудников и местных сообществ.

Магазины «Магнит» посещают более 17 млн покупателей в 67 регионах страны, поэтому удовлетворение спроса в товарах ежедневного потребления и обеспечение населения продукцией высокого качества – наши ключевые приоритеты. Вместе с тем мы оказываем поддержку местным сообществам в решении социальных вопросов и выполняем взятые на себя обязательства по поддержке населения в регионах присутствия.

В Компании выстроена система управления взаимодействием с местными сообществами для повышения эффективности наших проектов и улучшения конструктивности диалога с местными сообществами.

Координационный комитет по устойчивому развитию контролирует работу специализированных департаментов по взаимодействию с местными сообществами. За реализацию инициатив по поддержке местных сообществ отвечает Департамент по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса. Ответственность за социальные маркетинговые мероприятия, вовлекающие покупателей в решение социальных проблем, несет Департамент по маркетинговым коммуникациям.

На протяжении многих лет «Магнит» оказывает системную помощь населению и стремится повышать положительный эффект от реализации своих социальных программ. В Стратегии по устойчивому развитию Компании до 2025 г. закреплена цель по реализации программ, направленных на развитие местных сообществ, во всех 67 регионах присутствия. В отчетном периоде мы сосредоточились на совершенствовании управления деятельностью по взаимодействию с местными сообществами, а также над повышением положительного эффекта от проектов.

Подробнее о подходе к управлению маркетинговой деятельностью в Компании см. в разделе «**Ответственные маркетинговые практики**».

### Результаты 2023 года

**598,5** млн руб.

расходы на социальные и благотворительные проекты

**408 934**

прямых благополучателей получили поддержку от «Магнита»

**1 530** т

продуктов передала Компания в рамках социальных и благотворительных проектов

### Существенные темы

- Поддержка местных сообществ

### Вклад в достижение ЦУР ООН



### Стратегические цели «Магнита» до 2025 года

Цель	Результат
Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании	Программами охвачены все регионы присутствия Компании

### Вклад в достижение национальных целей и проектов Российской Федерации

#### Цели

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- Комфортная и безопасная среда для жизни
- Возможности для самореализации и развития талантов

#### Проекты

- «Образование»
- «Демография»

### Принципы Социальной хартии РСПП

#### Участие в развитии местных сообществ и территорий

Мы понимаем, что Компания и ее сотрудники являются неотъемлемой частью общества, и придерживаемся принципов корпоративного гражданства.

#### Органы государственной власти

Конструктивный диалог, открытость и прозрачность процедур – ключевые принципы взаимодействия с органами государственной власти.

### Система управления взаимодействием с местными сообществами



→ Административное подчинение  
 ----> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

### Как мы влияем на местные сообщества?

#### Обеспечение доступа к продуктам

Мы обеспечиваем население качественными и доступными продуктами питания, как в крупных городах, так и в отдаленных населенных пунктах

#### Экономический рост

Мы являемся одним из крупнейших работодателей, регулярно производим уплату налогов в бюджеты регионов и сотрудничаем с местными поставщиками

#### Забота об окружающей среде

Мы стремимся обеспечить благоприятную окружающую среду в регионах присутствия, тем самым повышая качество жизни людей. Мы последовательно оптимизируем потребление ресурсов, а также реализуем экологические проекты

#### Социальная поддержка

Мы осуществляем социальные проекты в различных направлениях с целью поддержки местного населения

#### Поддержка здорового образа жизни

Мы реализуем проекты с целью популяризации здорового образа жизни среди населения и предоставляем доступ к качественным продуктам ежедневного спроса

В своей деятельности по развитию и поддержке местных сообществ Компания руководствуется общепризнанными стандартами и внутренними документами. Их задача формализовать процессы для реализации проектов в интересах местных сообществ. Так, в 2023 г. был разработан ряд новых регламентов по оказанию благотворительной помощи, проведению продуктовых отгрузок, перечислению денежных средств в благотворительные организации и по документальному сопровождению сопутствующих бизнес-процессов.

#### Внешние документы

- Глобальный договор ООН
- Социальная хартия российского бизнеса РСПП
- Руководство по социальной ответственности ГОСТ Р ИСО 26000-2012

#### Внутренние документы

- Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»
- Программа по развитию корпоративного волонтерства в «Магните»
- Регламенты бизнес-процессов для реализации благотворительных проектов

## Взаимодействие с местными сообществами

### GRI 413-1

Мы поддерживаем местные сообщества посредством реализации социальных и благотворительных проектов. Мы учитываем потребности и ожидания местных сообществ с целью обеспечения актуальности и востребованности наших проектов. «Магнит» координирует усилия с представителями региональной и местной власти, что позволяет улучшить понимание актуальных запросов местных сообществ. Активное сотрудничество также ведется с профильными благотворительными фондами и НКО. В отчетном году мы получили 114 запросов от НКО на оказание продуктовой помощи социально незащищенным категориям граждан, а также людям, оказавшимся в чрезвычайных ситуациях (ЧС).

Мы измеряем эффективность наших проектов по поддержке местных сообществ. На основе анализа результатов проектов и обратной связи от благополучателей

мы оцениваем и корректируем проект, а также принимаем решение о его продолжении в будущем. В 2023 г. мы провели фокус-группы в различных регионах присутствия Компании с целью определения актуальной проблематики в каждом из них. Такая работа помогает «Магниту» координировать направления социальных проектов, чтобы они отвечали интересам представителей местных сообществ. Результаты исследования легли в основу планов и проектов поддержки местных сообществ в каждом регионе.

## Социальные и благотворительные проекты

### GRI 203-2

Ключевая цель реализации социальных и благотворительных проектов – оказание положительного воздействия на общество. При их разработке мы опираемся на мнение заинтересованных сторон, данные исследований и тенденции, наблюдаемые в обществе, а также учитываем специфику бизнеса Компании. «Магнит» выделяет следующие тематические направления для реализации инициатив по поддержке местного населения:

#### Ключевые направления инициатив по поддержке местного населения

##### Поддержка социально незащищенных категорий граждан

- Предоставление скидок в магазинах и реализация проектов внутри программы лояльности для уязвимых категорий граждан
- Развитие проектов в области фудшеринга и передача продуктов в рамках проекта
- Передача бесплатных продуктовых наборов социально уязвимым категориям граждан
- Реализация маркетинговых акций и мероприятий в поддержку уязвимых групп населения
- Сотрудничество с профильными НКО и фондами

##### Оказание помощи в случае всех типов ЧС

- Реализация акций по предоставлению продуктовых наборов и других необходимых категорий товаров для пострадавших от ЧС и в ситуациях затрудненного доступа к продуктам питания
- Сотрудничество с профильными НКО и фондами

##### Развитие инклюзивной среды и вклад в построение инклюзивного сообщества

- Поддержка инклюзивной среды в рамках корпоративной культуры
- Создание инклюзивной среды в торговых объектах сети
- Проведение социализирующего обучения и адаптации к рабочей среде воспитанников домов ребенка и детей с инвалидностью
- Сотрудничество с профильными НКО и фондами

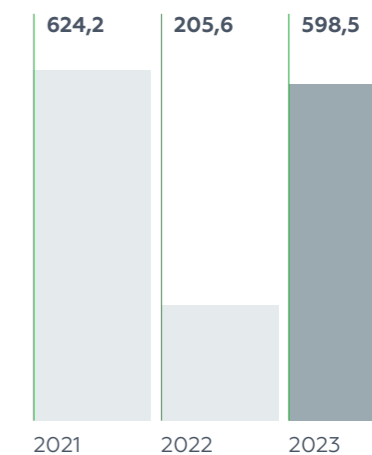
Мы также выступаем за открытый диалог и обмен практиками с бизнесом. С 2022 г. мы являемся участниками сообщества инклюзивного бизнеса «Открыто для всех» при Агентстве стратегических инициатив. Участие в сообществе позволяет нам обмениваться опытом и лучшими практиками в области корпоративных программ по инклюзии с лидерами рынка.

7 млрд руб.

общая сумма скидок для пенсионеров<sup>1</sup>

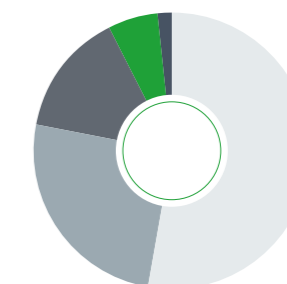
### Финансирование социальных и благотворительных проектов, млн руб.

#### GRI 413-1



### Направления социальных инвестиций, %

#### GRI 203-1



<sup>1</sup> Скидка предоставляется на кассе пенсионерам, а также социальным работникам и волонтерам, осуществляющим покупки для пенсионеров, при предоставлении удостоверения.



## Проекты в области поддержки социально незащищенных категорий граждан

GRI 203-2

Благодаря широкой географии нашей сети мы можем охватывать поддержкой большое количество человек. Наша миссия – помочь людям, которые меньше всего защищены в конкретный момент времени и находятся в наиболее уязвимом положении.

### Фудшеринг

В 2022 г. совместно с благотворительным фондом «Банк еды «Русь» мы запустили проект по распределению качественных продуктов питания с истекающим сроком годности между социально незащищенными слоями населения. Проект позволяет снижать объемы пищевых отходов, а также вносит вклад в решение проблемы изменения климата.

За несколько дней до истечения срока годности ответственные лица со стороны Компании передают волонтерам благотворительного фонда «Банк еды «Русь» продукты из даркстортов и супермаркетов. Для соблюдения контроля качества продукции при выдаче продуктов происходит контроль сроков годности, целостности упаковки со стороны сотрудника магазина и волонтера фонда, после волонтеру оформляется товаротранспортная накладная. В течение дня волонтер обеспечивает доставку продуктов нуждающимся семьям.

В 2023 г. проект был масштабирован на пять гипермаркетов в различных регионах присутствия. В 2024 г. Компания продолжит тестировать это направление и примет решение о запуске фудшеринга в новых городах, а также о расширении проекта на новые товарные категории.

Подробнее о проекте «Фудшеринг» в контексте снижения воздействия на окружающую среду см. в разделе **7 «Снижение климатического воздействия и энергоэффективность».**

### Цель проекта

Обеспечение товарами ежедневного спроса социально незащищенных категорий граждан

### Задачи проекта

- Поддержка нуждающихся категорий граждан
- Ответственное потребление продуктов питания.

### Целевая аудитория

- Одиноким пенсионеры
- Многодетные семьи

### Результаты 2023 года

- **300 т** продуктов передано благополучателям по состоянию на конец 2023 г.
- **220 тыс. человек** из 7 регионов стали благополучателями проекта
- **250 волонтеров** со стороны благотворительного фонда «Банк еды «Русь» были привлечены к проекту

### Награды проекта

- **1-е место** в номинации «Экология. Крупный бизнес» премии «Визионеры. Управление изменениями»
- **2-е место** в номинации «Экологическая эффективность» форума «Дело в людях»

### Содействие целям

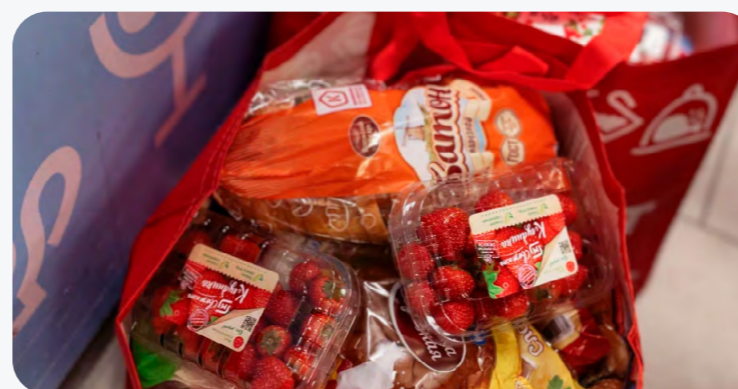


### Национальная цель

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

### Национальный проект

- «Демография»



«Магнит» является одним из пионеров в направлении фудшеринга в России. Наше партнерство позволит детально проработать организацию цепочки передачи продуктов от магазина к благополучателям, понять принципы ее оптимального построения для всех участников и эффективно масштабировать технологию фудшеринга. Запуск пилотного проекта по безвозмездному распределению продуктов питания с «Магнитом» – это важный шаг на пути к реализации национальных целей нашей страны».

**Юлия Назарова**  
президент благотворительного фонда «Банк еды «Русь»

### Участие в проектах по поддержке приемных семей

Совместно с благотворительным фондом «Арифметика добра» мы запустили различные проекты, направленные на поддержку приемных семей:

- информационная поддержка фонда в рамках кроссформатных активностей маркетинга;
- участие Компании и поставщиков в мероприятиях для приемных семей;
- продуктовая поддержка мероприятий фонда;
- вовлечение покупателей «Магнита» в программы поддержки фонда через онлайн-приложение.

В 2024 г. мы планируем продолжать поддерживать инициативы фонда посредством информационной поддержки в каналах коммуникаций Компании, а также через маркетинговые акции по вовлечению покупателей сети в поддержку системных проектов фонда.

## Программа комплексной поддержки пожилых людей

Мы стремимся оказывать комплексную поддержку старшему поколению. Ключевыми направлениями поддержки являются:

- обеспечение продуктовыми наборами;
- реализация проектов с целью вовлечения в социум;
- обучение старшего поколения принципам здорового образа жизни.

В рамках выбранных направлений Компания последовательно реализует благотворительные и социальные инициативы, плотно взаимодействуя с профильными НКО.



### Цель проекта

Улучшение качества жизни населения пенсионного и предпенсионного возраста

### Задачи проекта

- Продуктовая помощь пожилым людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации
- Реализация дополнительных проектов, привлекающих пожилое поколение к социализации (коммуникации с одинокими пожилыми людьми, трудоустройство)
- Организация образовательных мероприятий, посвященных принципам здорового питания;
- Информационная поддержка НКО

### Целевая аудитория

- Жители домов престарелых
- Одиноким пожилым людям
- Пожилые люди с инвалидностью;
- Подопечные профильных НКО
- НКО и их подопечные

### Результаты 2023 года

- **4 855 подопечных** фонда «Старость в радость» в **48 учреждениях** по всей стране стали участниками проекта «Внуки по переписке»
- **5 образовательных** мероприятий и экскурсий в гипермаркетах в рамках поддержки проекта «Активное долголетие»
- **3 352 соискателей** было трудоустроено по результатам проекта «Работа для молодых людей старше 60 лет»
- **12 рецептов** от старшего поколения опубликовано в журналах «Магнита» по результатам поддержки проекта «Бабушкины рецепты»

### Содействие целям



### Национальная цель

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

### Национальный проект

- «Демография»

«Мы очень ценим теплые отношения с торговой сетью «Магнит», где работают по-настоящему неравнодушные люди. Среди наших совместных проектов: сладкие новогодние подарки, о которых многие пенсионеры вспоминают весь год, открытки, которые отправляют незнакомым бабушкам и дедушкам сотрудники и покупатели магазинов «Магнит», и другие добрые дела. Все это наглядно показывает, что взаимодействие бизнеса и НКО может быть действительно партнерским, позволяющим вместе решать важные социальные проблемы».

**Елизавета Олескина**  
Директор БФ «Старость в радость»

## Поддержка людей, попавших в чрезвычайные ситуации

GRI 203-2

Как социально-ответственная Компания мы оказываем поддержку людям, попавшим в чрезвычайные ситуации. В экстренных ситуациях магазины сети «Магнит» готовы оперативно предоставлять помощь по запросу местных жителей. На случай чрезвычайных происшествий в регионах присутствия, Компанией разработан Регламент оказания помощи.

В июне 2023 г. мы предоставили продуктовые наборы и воду для 2,4 тыс. граждан, пострадавших от ограничения передвижения по федеральным трассам. В отчетном периоде «Магнит» также оказал поддержку 840 пострадавшим от пожаров в Курганской, Тюменской, Омской и Свердловской областях.

### Программа «Магнит.Забота»

Компания организует продуктовую помощь для пожилых граждан.

В 2023 г. продуктовые подарки были направлены к празднованию Нового года, Международного дня пожилых людей и Дня Победы. Всего в 2023 г. было вручено более 42 тыс. продуктовых наборов в 15 регионах страны.

В 2024 г. к празднованию Нового года планируется внедрить подход предоставления фондам мультиформатных сертификатов, на которые благополучатели смогут приобрести подарки и различные продукты для новогодних столов в своих социальных учреждениях.

## Комплексная программа социализации

### Проект «Внуки по переписке»

Цель проекта – поддержать подопечных интернатов фонда «Старость в радость» посредством общения. Из взаимодействия с подопечными фонда и представителями НКО мы поняли, что зачастую для одиноких пожилых людей большее значение играет общение, нежели материальные подарки. В связи с этим было принято решение поддерживать проект, в том числе и силами внутренних волонтеров. В рамках проекта подопечные социальных учреждений получают открытки к празднику или дню рождения от волонтеров Компании. Всего в 2023 г. адресатами «писем» стали 4 855 пожилых людей в 48 учреждениях по всей стране. В 2024 г. мы планируем продолжить реализацию проекта.

### Проект «Работа для молодых людей старше 60 лет»

В рамках проекта к трудоустройству в Компании привлекаются соискатели старше 60 лет. Ключевая задача проекта – предоставить возможность самореализоваться и почувствовать себя нужными на месте работы. Для трудоустройства в торговых точках открыты позиции от кассиров до товароведов. В 2023 г. по результатам проекта было трудоустроено 3 352 соискателя.

### Проект «Активное долголетие»

В 2023 г. Компания продолжила поддержку проекта «Активное долголетие», организуемого региональными правительствами по всей стране. Компания провела пять образовательных мероприятий и экскурсий в гипермаркетах в трех регионах. Цель мероприятий заключалась в популяризации принципов ЗОЖ и правильного питания среди старшего поколения. Мероприятия проводились в Великом Новгороде, Новосибирской и Оренбургской области, а также в Республике Карелия. В 2024 г. мы планируем продолжить образовательные мероприятия.

### Проект «Бабушкины рецепты»

Компания реализовала информационный проект совместно с фондом «Старость в радость». В рамках проекта мы публиковали наиболее интересные рецепты старшего поколения в журналах «Магнит» и «Гастроном» на протяжении всего 2023 г. Всего по результатам 2023 г. было опубликовано 12 рецептов. Вместе с публикацией рецептов мы также делились информацией о способах поддержки фонда.



## Проекты в области развития инклюзивной среды

GRI 203-2

Наша Компания поддерживает развитие инклюзивной среды в стране. Задача Компании – способствовать изменениям в обществе и создавать условия, при которых у каждого человека будут равные возможности вне зависимости от особенностей здоровья. Для достижения этой задачи мы работаем не только над физической доступностью наших торговых пространств, но и над обучением сотрудников работе с людьми с ОВЗ, просвещаем широкую аудиторию по теме создания инклюзивной среды.

Сегодня в стране насчитывается 4 млн человек с ОВЗ трудоспособного возраста и только 27,5% из них трудоустроены<sup>1</sup>. Мы запустили программу «Инклюзивная среда здесь», чтобы оказать комплексный вклад в построение инклюзивного сообщества. Основная цель программы – создание и развитие инклюзивной среды, способствующей социализации, адаптации и успешной интеграции различных социальных групп в общество. На сегодняшний день комплексная программа включает в себя пять проектов Компании в области развития инклюзии и реализуется во всех регионах присутствия Компании.

### «Инклюзивная среда здесь»

#### «Добрый заяц»

Обучение персонала магазинов навыкам общения с людьми с инвалидностью

#### «Магнит.Life»

Обучение социальным навыкам и трудовому опыту в профессии для воспитанников детских домов, в том числе с инвалидностью

#### «Эстафета успешности»

Проект, показывающий алгоритм интеграции в профессию, рынок труда для людей с инвалидностью

#### «Инклюзивное волонтерство»

Развитие социальных связей и поддержка активного образа жизни среди проживающих в стационарных организациях социального обслуживания

#### Акции для покупателей

Проведение акций, которые делают покупателей участниками проектов по поддержке людей с инвалидностью

## «Инклюзивная среда для покупателей – «Добрый заяц»

«Добрый заяц» – это онлайн-образовательная программа для сотрудников сферы услуг (продавцов), обучающая навыкам коммуникации с людьми с ОВЗ. Пройти курс сотрудники могут на сайте Корпоративной академии Компании, а по результатам прохождения сотруднику будет доступен финальный тест. Сегодня курс основан на девяти обучающих видеоуроках по темам:

- знакомство с проектом;
- правовые основы;
- работа со слабослышащими;
- работа со слабовидящими;
- работа с людьми с нарушениями речи;
- работа с людьми с нарушением опорно-двигательного аппарата;
- работа с людьми с ментальными нарушениями;
- действия в экстренных ситуациях;
- борьба с выгоранием.

**>175 тыс. сотрудников**

прошли курс в отчетном периоде

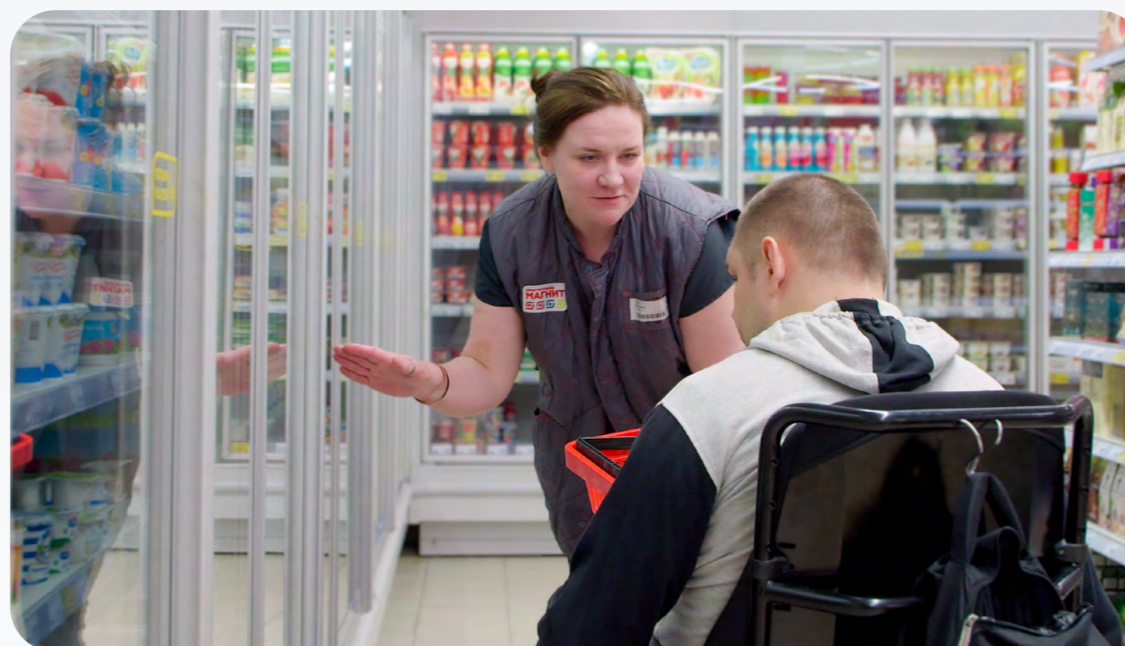
В отчетном периоде началась работа по обновлению курса «Добрый заяц» и добавлению новых тем: работа с людьми с собаками-проводниками и работа с людьми с посттравматическим синдромом.

Для разработки курса по работе с людьми с собаками-проводниками было подписано соглашение о сотрудничестве с НКО «Мудрый пес». Сотрудничество в рамках соглашения поможет сделать курс более информативным и практико-ориентированным.

В 2023 г. было также принято решение масштабировать проект «Добрый заяц» и создать обучающий курс для покупателей сети. В рамках курса для покупателей будет доступно изучение различных тем:

- знакомство с определением ОВЗ;
- особенности коммуникации с глухими, слабослышащими людьми/детьми;
- особенности коммуникации с незрячими, слабовидящими людьми/детьми;
- особенности коммуникации с людьми/детьми с тяжелыми нарушениями речи;
- особенности коммуникации с людьми/детьми с нарушениями двигательных функций;
- особенности коммуникации с людьми с нарушениями психического развития и посттравматическим стрессовым расстройством.

Цель курса – содействовать изменениям в обществе через принятие и адаптацию людей с ОВЗ. Прохождение курса поможет широкому кругу лиц получить знания по теме инклюзии и навыки коммуникации с людьми с инвалидностью. Запуск курса запланирован на 2024 г.



### Цель проекта

Создание и развитие инклюзивной среды, способствующей социализации, адаптации и успешной интеграции людей с ОВЗ в общество

### Задачи проекта

- Сформировать у сотрудников магазинов навыки работы с покупателями с ограниченными возможностями здоровья
- Изменить отношение сотрудников магазинов к людям, которые попадают в сложные жизненные ситуации, а также друг к другу (толерантность)
- Сформировать в сообществе положительный имидж магазинов «Магнит», в которых одинаково хорошо относятся ко всем категориям покупателей

### Целевая аудитория

- Люди с ОВЗ
- Сотрудники сети «Магнит»
- Покупатели сети «Магнит»

### Результаты 2023 года

- «Добрый заяц» включен в программы обучения всех новичков розницы
- **Более 175 тыс. сотрудников** прошли обучение

### Награды проекта

- **2-е место** в треке «Бизнес» премии «#МЫВМЕСТЕ» 2021 г.
- **2-е место** в номинации «Лидер социальных изменений» премии «#МЫВМЕСТЕ» 2023 г.

### Содействие целям



### Национальные цели

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- Комфортная и безопасная среда для жизни

### Национальный проект

- «Образование»

«Права людей с инвалидностью необходимо защищать для того, чтобы радости, счастья в нашем мире было больше. Мы ранимы, притом все: как и те, кто может оказать помощь, так и те, кому необходима эта помощь».

### Светлана Телицына

руководитель Клуба владельцев собак-проводников Москвы «Мудрый пес»

<sup>1</sup> Согласно данным Федерального реестра инвалидов.

## Социализация детей-сирот «Магнит Life»

Проект нацелен на социальную адаптацию и профессиональную ориентацию детей. В рамках проекта подростки проходят 4-х месячную обучающую программу, которая состоит из:

- 1 офлайн-тренингов по гибким навыкам, которые проводят опытные тренеры в игровой форме;
- 2 обучения на онлайн-платформе корпоративной академии «Магнита» с элементами геймификации и нематериальной мотивации. Обучающая программа включает в себя как блок, направленный на интеграцию и формирование навыков адаптивности, так и блок, посвященный получению первой профессии – продавца-консультанта в торговой сети «Магнит Косметик»;
- 3 оплачиваемой стажировки в магазинах «Магнит» под руководством директоров-наставников магазинов.

В проекте приняли участие 170 подростков. 127 человек были трудоустроены в процессе программы, и 54 – пролонгировали контракт после программы. Уровень удовлетворенности от проекта составил 8,9 баллов. В 2023 г. к Москве, где проект был реализован повторно, добавились Санкт-Петербург, Екатеринбург и Краснодар. В 2024 г. планируется масштабировать проект на все регионы присутствия Компании.



### Цель проекта

Интеграция в общество и адаптация воспитанников к самостоятельной жизни

### Задачи проекта

- Сформировать у участников проекта базовые навыки адаптивности, работы в коллективе, выполнения взятых на себя обязательств и устойчивой мотивации к профессиональной деятельности
- Передать знания и навыки, достаточные для качественного выполнения задач продавца магазина «Магнит» и прохождения аттестации
- Сформировать в магазинах инклюзивную среду

### Целевая аудитория

- Воспитанники детских домов, в том числе дети с инвалидностью
- Дети из приемных семей
- Сотрудники сети «Магнит»

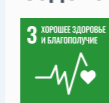
### Результаты 2023 года

- Обучено **170 детей**, прошли стажировку в магазинах «Магнит» **127 подростков** с ОВЗ в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Краснодаре

### Награды проекта

- **Премия города Москвы 2022 г.** «Крылья Аиста» в номинации «Лучшая организация года»
- **Лауреат III степени** в номинации «Лучший проект программа по вовлечению молодежи в позитивные изменения» премии «ESG EXCELLENCE AWARD 2022»
- **2-е место** в номинации «Лидер социальных изменений» премии «#МыВМЕСТЕ» 2023 г.

### Содействие целям



#### Национальная цель

- Возможности для самореализации и развития талантов

#### Национальный проект

- «Образование»

«Проект дает подросткам массу возможностей. Они получили знания о товарах народного потребления, навыки взаимодействия с новыми людьми, адаптации к коллективу, рабочему графику. Это базовые навыки, которые нужны всем людям, неважно, где и как будет строиться карьера. Надеемся, что проект станет постоянным, и многие дети смогут получить знания и опыт освоения профессии».

**Евгений Шаповалов**  
первый заместитель министра социальной политики Свердловской области

## Инклюзивное волонтерство

Реализация совместного с фондом «Старость в радость» проекта объединила два важных направления социальной поддержки: социализацию людей с инвалидностью и волонтерскую помощь в психоневрологических интернатах (ПНИ) и домах-интернатах общего типа. Проект создан на основе формата внутридомового волонтерства, где участниками выступают команды, созданные из числа проживающих в стационарных организациях социального обслуживания. Такой подход помогает сохранять и налаживать социальные связи, развивать навыки общения и проявляться с помощью участия в волонтерской команде внутри учреждения и за его пределами.

В задачи волонтеров входит:

- организация досуговых мероприятий в интернатах;
- помощь в мелких бытовых вопросах;
- опека немобильных и маломобильных людей.

Мы поддерживаем проект на этапе формирования волонтерских групп и организации деятельности. От лица Компании выступают волонтеры, готовые помочь с организацией внутренних процессов на этапе запуска проекта. Мы также обеспечиваем всех волонтеров яркой брендированной одеждой и товарами для творчества и организации досуга. По результатам года пилотная версия проекта была запущена в 15 учреждениях Красноярского края, Рязанской и Тюменской области. В 2024 г. планируется масштабировать проект еще на 100 учреждений в регионах присутствия Компании.



### Цель проекта

Развитие социальных связей и волонтерских инициатив среди проживающих в стационарных организациях социального обслуживания. Поддержка активного образа жизни и улучшение качества жизни пожилых людей и инвалидов

### Задачи проекта

- Способствовать формированию социальных связей внутри ПНИ и домов-интернатов общего типа
- Помочь в социализации людей, проживающих в стационарных организациях социального обслуживания
- Поддержать развитие культуры взаимопомощи и волонтерства
- Способствовать распространению опыта на другие регионы страны по итогам проекта

### Целевая аудитория

- Люди, проживающие в стационарных организациях социального обслуживания
- Сотрудники «Магнита»

### Результаты 2023 года

- Запущен пилотный проект в **15 учреждениях** в **3 регионах**
- Привлечено **160 подопечных** ПНИ и домов-интернатов общего типа к участию в волонтерских группах
- Организовано **2 017 мероприятий** по дневной досуговой занятости для **1,2 тыс. подопечных** ПНИ и домов-интернатов общего типа

### Содействие целям



#### Национальная цель

- Комфортная и безопасная среда для жизни

#### Национальный проект

- «Образование»





## Проект «Эстафета успешности»

Ключевая цель проекта – сформировать понимание среди молодых людей с инвалидностью о возможных направлениях развития жизненного пути. Проект помогает найти подходящий сценарий для самореализации, интеграции в профессию, работу и социальную жизнь на основе реальных примеров. Всего проект состоял из 12 открытых лекций в формате open-talk<sup>1</sup>, которые проводились одновременно в очном и онлайн-форматах. Спикерами на лекциях выступили более 85 экспертов: люди с инвалидностью, которым удалось успешно интегрироваться в общество, родители детей с инвалидностью, сотрудники Компании, представители НКО и бизнеса.

В рамках проекта были обсуждены следующие темы:

- самостоятельность и преодоление барьеров со стороны родных и окружения;
- вопросы воспитания, самореализации и принятия ребенка с инвалидностью;
- выбор профессии и построение самостоятельной взрослой жизни, а также участие родителей в принятии решений за ребенка с инвалидностью;
- профориентация, особенности выбора профессии и поиска работы соискателям с инвалидностью;
- поиск работы для людей с инвалидностью без образования;
- возможности и способы получения помощи от государства людям с инвалидностью;
- возможности трудоустройства людей с инвалидностью из регионов, а также роль цифровых технологий в решении задачи по поиску работы;
- организация досуга и поиск подходящих и полезных увлечений;
- построение личной жизни, восприятие себя и своего партнера, преодоление комплексов, связанных с инвалидностью;
- выстраивание коммуникации с обществом.

Проект был запущен в 2023 г. и вызвал большой интерес у слушателей: 1 млн человек – общий охват аудитории проекта, более 700 тыс. человек стали участниками очных и онлайн-встреч. В рамках проекта было проведено 70 профориентационных консультаций. Проект также внес вклад с точки зрения возможностей для трудоустройства: по его результатам почти 100 людей с инвалидностью получили работу в разных форматах. В 2024 г. планируется продолжить реализацию проекта, за обновлениями можно следить на [сайте](#). Мы также планируем реализовать инициативу по трудоустройству людей с инвалидностью в Компанию. Для этого в Компании было запущено специальное исследование.

Подробнее о деталях исследования см. в разделе [«Управление персоналом»](#).



### Цель проекта

Показать родителям детей с инвалидностью положительные сценарии интеграции людей с инвалидностью в общество, а также алгоритмы интеграции в профессию и рынок труда. Продемонстрировать успешные кейсы трудоустройства и обсудить, что зависит от родителей и детей, а в чем можно рассчитывать на поддержку от НКО и государства

### Задачи проекта

- Активизировать собственный потенциал семей, в которых есть молодые люди с инвалидностью

### Целевая аудитория

- Люди с инвалидностью
- Учебные заведения
- Родители детей с инвалидностью
- НКО

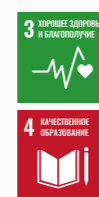
### Результаты 2023 года

- 1 млн человек** – общий охват аудитории
- Более 700 тыс. участников** офлайн и онлайн
- 170 публикаций** в телеграм-канале «Эстафеты»
- 68 консультаций** психологов
- Почти 100 людей** с инвалидностью получили работу

### Награды проекта

- 2-е место** в номинации «Лидер социальных изменений» премии «#МыВМЕСТЕ» 2023 г.

### Содействие целям



#### Национальные цели

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- Возможности для самореализации и развития талантов



#### Национальный проект

- «Образование»

«Тема социальной устойчивости людей с инвалидностью является довольно закрытой, и люди с ОВЗ не всегда могут сказать о сложностях, с которыми они сталкиваются. «Магнит» поддерживает открытый диалог по сложным темам инклюзивности, что является важным решением в бизнес-среде. В 2023 г. совместно с коллегами мы запустили важную системную социальную программу – «Эстафета успешности», благодаря которой за короткое время нам удалось вовлечь в обсуждение контента более 700 тыс. человек. Программа показала свою эффективность, в том числе и в рамках обратной связи от участников».

#### Игорь Новиков

сооснователь Everland, директор АНО «Пространство равных возможностей»

## Проекты по поддержке культуры

«Магнит» содействует развитию культуры и сохранению объектов культурного наследия. Мы поддерживаем проведение культурных мероприятий и сотрудничаем с музеями.

### Стратегическое партнерство с Эрмитажем

Главная цель сотрудничества – сделать искусство доступнее каждому и объединить людей вокруг прекрасного по всей России.

В 2023 г. «Магнит» договорился о долгосрочном партнерстве с Государственным Эрмитажем и Фондом «Эрмитаж XXI век». Розничная сеть поддержит выставочные, реставрационные, театральные и издательские проекты музея по всей России.

В рамках подписания соглашения в Белом зале Главного штаба Эрмитажа открылась выставка «Думай о времени!». Ян ван ден Хекке. «Роскошный натюрморт». При поддержке «Магнита» было отреставрировано одно из самых значительных полотен фламандского живописца Яна ван ден Хекке. «Магнит» также выступил генеральным партнером выставки.

Кроме того, в 2023 г. при поддержке Компании был реализован музейно-театральный проект «Чудесный источник. Театр-лаборатория в Эрмитаже», вышли в свет специальные выпуски журнала «Эрмитаж». «Магнит» также предоставил подарки для участников инклюзивного фестиваля «Искусство в ощущениях. Амбир».

В партнерстве с Государственным Эрмитажем «Магнит» выпустил эксклюзивную серию праздничных товаров, в оформлении которых использованы изображения и описания шедевров мировой живописи из коллекции музея. Покупатели могли приобрести товары в магазинах розничной сети.

### Цель проекта

Популяризация искусства для массовой аудитории, повышение доступности мировых шедевров

### Задачи проекта

- Поддержать выставочные, реставрационные, театральные и издательские проекты Эрмитажа по всей России
- Представить зрителям шедевры мирового искусства с помощью доступных каналов коммуникации с акцентом на современный формат

### Целевая аудитория

- Местное сообщество

### Результаты 2023 года

- Подписание соглашения о стратегическом сотрудничестве с Эрмитажем
- Открытие выставки «Думай о времени!». Ян ван ден Хекке. «Роскошный натюрморт»
- Реализация музейно-театрального проекта «Чудесный источник. Театр-лаборатория в Эрмитаже», публикация специальных выпусков журнала «Эрмитаж»
- Предоставление «Магнитом» подарков участникам инклюзивного фестиваля «Искусство в ощущениях. Амбир»
- Выпуск эксклюзивной серии праздничных товаров с изображениями и описаниями шедевров мировой живописи для покупателей

### Содействие целям



#### Национальная цель

- Возможности для самореализации и развития талантов

#### Национальный проект

- «Культура»

### Проект «Петровский деревенский театр»

В 2023 г. Компания поддержала проведение Большого дня деревни в Смоленской области. Цель проекта – поддержка развития театра и продвижение культуры и фермерства в деревнях. Мы оказали продуктовую поддержку мероприятия. В Большом дне деревни поучаствовало более 200 человек со всех окрестных деревень Смоленской области.

Подробнее о поддержке фермерства см. в разделе [«Поддержка местных агропроизводителей»](#).

1 Open-talk – с англ. открытый разговор



# Социальный маркетинг

«Магнит» организует проекты в области социального маркетинга для поддержки благотворительных фондов и организаций. Совместно с партнерами мы реализуем различные маркетинговые проекты, которые направлены на вовлечение наших покупателей в поддержку нуждающихся.

## Проект «Гирлянда добра»

В 2023 г. совместно с платформой «VK Добро» Компания приняла участие в проекте «Гирлянда добра». Цель проекта – оказать финансовую поддержку системным проектам инклюзивных благотворительных фондов. На специальной платформе участники акции голосовали за проекты, представленные 16 инклюзивными фондами. В свою очередь, наша Компания перечисляла по 1 рублю за каждого участника проекта в общий банк «VK Добро». По результатам проекта был осуществлен сбор 2,3 млн руб., которые были распределены между 16 инклюзивными фондами в зависимости от итогового голосования участников акции.

## Совместный проект с благотворительным фондом «Со-единение»

Проводился сбор средств для строительства детских инклюзивных площадок. По результатам 2023 г. детскую площадку открыли в городе Ставрополь. Проект планируется продолжать в 2024 г.

## Акция «Поможем детям услышать этот мир»

В 2023 г. совместно с собственной торговой маркой Компании была запущена акция «Поможем детям услышать этот мир» по сбору средств на покупку слуховых аппаратов для детей. В рамках акции 1 рубль с покупки продукции будет перечисляться в фонд «Со-единение» на покупку слуховых аппаратов. Акция продлится до апреля 2024 г.

## Акция «Территория призов»

Совместно с фондом «Квартал Луи» собрано 1,7 млн руб. на покупку автобуса для людей с инвалидностью.

## Акция «Грилевые игры»

Совместно с фондом «Арифметика добра» в Серебряном бору был проведен пикник, собравший более 100 человек из 26 семей фонда, а также оказана информационная и коммуникационная поддержка Фонду «Арифметика добра».

## Акция «Дарите подарки от всего сердца»

Оказана информационная и коммуникационная поддержка фонду «Старость в радость» по обращению внимания населения на социально значимые проблемы и сбору средств на помощь пожилым людям.

## Акция «Подарите заботу детям»

В 2023 г. совместно с брендом крупной косметической компании был реализован проект по поддержке фонда «Со-единение». Каждый рубль с покупки товаров бренда был переведен в фонд «Со-единение». По результатам проекта фактически начисленная сумма составила 1 млн руб., а общее количество участников превысило 127 тыс. человек.

## Акция с крупным брендом средств для гигиены полости рта

В отчетном периоде Компания реализовала проект совместно с крупным брендом средств для гигиены полости рта. При покупке двух средств под товарными знаками бренда пять рублей с каждого проданного продукта были переведены в «Фонд жизни». Общее количество участников составило 2 тыс. человек.

## Акция «В чистоте легко учиться»

В рамках проекта с каждой покупки товаров бренда пять рублей было перечислено в благотворительную организацию «Добрый-Юг». В торговых точках также были установлены постаматы-рюкзаки для сбора канцелярии для нуждающихся семей с детьми-школьниками и проведены образовательные мастер-классы с родителями детей с особенностями развития.

## Акция «Подари улыбку детям»

Совместно с брендом жевательной резинки в отчетном периоде стартовал проект по поддержке благотворительного фонда «Культура благотворительности». С каждой проданной единицы продукции на счет фонда переводился рубль в счет покупки. Реализация проекта продлится до 2024 г.

### Цель проекта

Привлечение внимания покупателей и их вовлечение в полезные для общества проекты в области поддержки социально незащищенных категорий граждан

### Задачи проекта

- Оказать информационную поддержку в рамках реализации социальных инициатив компаний-партнеров
- Привлечь внимание покупателей к участию в мероприятиях и акциях с социальным эффектом
- Предоставить канал коммуникации для сбора средств

### Целевая аудитория

- Покупатели магазинов «Магнита»
- Широкий круг пользователей сети Интернет
- НКО и фонды

### Результаты 2023 года

- **Более 500 тыс. человек** – ежемесячный охват маркетинговых активностей во всех каналах коммуникаций
- Собрано **4 млн руб.** на поддержку социальных инициатив и проектов

### Содействие целям



## Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу



- Развивать текущие проекты и расширять области взаимодействия с местными сообществами;
- разработать специальную платформу, на которой будут собраны все материалы, касающиеся участия «Магнита» в социальной повестке; это позволит всем заинтересованным сторонам легко знакомиться с социальными инициативами «Магнита» и давать своевременную обратную связь по теме социальной деятельности Компании;
- выпустить обучающий курс по инклюзии и коммуникации с людьми с инвалидностью для покупателей сети;
- в рамках развития проекта «Эстафета успешности» тиражировать руководство по реализации социальной программы совместно с проектом АСИ «Открыто для всех»;
- развитие проекта инклюзии «Добрый заяц» и запуск инициативы по обучению покупателей взаимодействию с людьми с ОВЗ в общественных местах.