

Здоровье и благополучие

Подход к управлению	123
Фокус на качестве и безопасности продукции	124
Продвижение принципов здорового образа жизни	130



«Магнит» как крупнейшая розничная сеть осознает свою ответственность за сохранение здоровья и благополучия покупателей.

Мы стремимся обеспечивать неизменно высокое качество продукции, повышать доступность полезной продукции в наших магазинах и популяризировать здоровый образ жизни среди наших покупателей.



Вклад в достижение ЦУР ООН



Вклад в достижение национальных целей и проектов Российской Федерации

Цели

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Проекты

- «Демография»

Принципы Социальной хартии РСПП

Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами

Основной смысл нашей деятельности заключается в надежном и качественном удовлетворении запросов и ожиданий потребителей наших товаров и услуг.

Результаты 2023 года

633 аудита

поставщиков проведено Компанией

18 854

лабораторных проверки выполнено Компанией

+25%

увеличение числа участников клуба «рго. здоровые привычки» в программе лояльности

648 школ

участвуют в образовательной программе «Разговор о правильном питании» в 60 регионах России

Стратегические цели «Магнита» до 2025 года

Цель	Результат
информация о ЗОЖ и питании доступна всем покупателям	11,5 млн человек в месяц охват публикаций по поддержке здорового образа жизни в собственных медиа «Магнита»
продукты для ЗОЖ доступны всем покупателям	28% доля продукции, отвечающей критериям ЗОЖ, среди СТМ Компании

Существенные темы

- Здоровье и благополучие
- Качество и безопасность

Подход к управлению

GRI 3-3, 13.6.1

Ежедневно нашими покупателями становятся 17 млн человек в 67 регионах страны, поэтому обеспечение высокого качества продукции – наш ключевой приоритет. Компания уделяет особое внимание контролю качества и безопасности продукции на всех этапах ее производства. Система проверок качества продукции организована как на собственных производствах Компании, так и для продукции, закупаемой у поставщиков.

Для управления качеством продукции в Компании созданы специализированные структурные подразделения. Они отвечают за контроль качества продукции, поступающей с внутренних распределительных центров, собственных производств и со складов наших поставщиков.

Система управления качеством продукции



→ Административное подчинение
 Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

Вся продукция в торговых точках «Магнита» регулярно проходит процедуры внутреннего контроля качества и проверки соответствия нормативно-правовым требованиям Евразийского экономического союза, Российской Федерации, а также техническим регламентам и условиям, согласованным с поставщиками.

При оценке качества продукции мы также руководствуемся внутренними нормативными документами и регламентами бизнес-процессов проверок качества. В регламентах установлены требования к качеству закупаемой и производимой продукции, порядок проведения проверок качества и их регулярность, а также описаны мероприятия по оценке качества продукции, которые необходимо проводить на различных этапах производства.

Внешние документы

- Государственные требования по обеспечению качества и маркировки товара (ГОСТ)
- Технический регламент ЕАЭС

Внутренние документы

- Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»
- Регламент бизнес-процесса по планированию системы менеджмента качества розничной сети
- Регламент бизнес-процесса по обеспечению качества реализуемых товаров поставщиков и собственного производства торговых объектов
- Регламент бизнес-процесса по валидации системы менеджмента качества розничной сети
- Регламент бизнес-процесса по анализу и улучшению системы менеджмента качества

В 2023 г. мы продолжили работу по стандартизации порядка проведения проверок качества. В Компании были разработаны документы, устанавливающие связи между регламентами и бизнес-процессами проверок на различных этапах контроля качества. В отчетном периоде мы также обновили ряд ключевых документов, определяющих подходы к выполнению проверок качества продукции.

В отчетном году в Компании были актуализированы инструкции по проведению лабораторных проверок и регламенты бизнес-процессов. Мы также актуализировали процесс приема заявок по пересмотру порядка проведения проверок качества ото всех подразделений Компании. Это позволит улучшить подход к контролю качества продукции и наладить процесс проверок на этапах производства, наиболее подверженных риску производства некачественной продукции. Ранее возможность инициирования заявок была доступна только Коммерческому блоку.

Фокус на качестве и безопасности продукции

Маркировка товаров

GRI 417-1

Для проверки подлинности и отслеживания оборота ряда товарных групп в Компании используется утвержденная на законодательном уровне система цифровой маркировки товаров «Честный знак». Основная задача системы – гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции. В Компании внедрены требования по обязательной маркировке для 15 товарных групп.

Мероприятия для выполнения требований по обязательной маркировке

1. Внедрены инструменты контроля входящих поставок на предмет соблюдения требований законодательства, начиная с валидации входящих документов, заканчивая физической проверкой поставляемой продукции
2. Автоматизирована подача сведений о движении кода маркировки в случае списания продукции по линии товарного учета
3. Обновлено кассовое программное обеспечение для корректной передачи сведений при продаже или возврате товаров покупателем
4. Интегрирован инструмент маркировки продукции по товарным группам, для которых предусмотрены процессы маркировки остатков или перемаркировки продукции
5. Впервые на рынке внедрен процесс проверки сроков годности при реализации маркированной продукции через кассу и интегрирован инструмент валидации выбиваемого кода маркировки по ряду товарных групп

«Магнит» делится опытом по внедрению методов контроля за оборотом маркируемой продукции в рамках различных мероприятий. Компания является активным участником всех рабочих групп, проектно-экспертных групп, организуемых Центром развития перспективных технологий и Минпромторгом,

АКОРТ¹ по обсуждению внедрения новых законодательных инициатив и регламентов государства, инициативно отстаивающим интересы Компании.

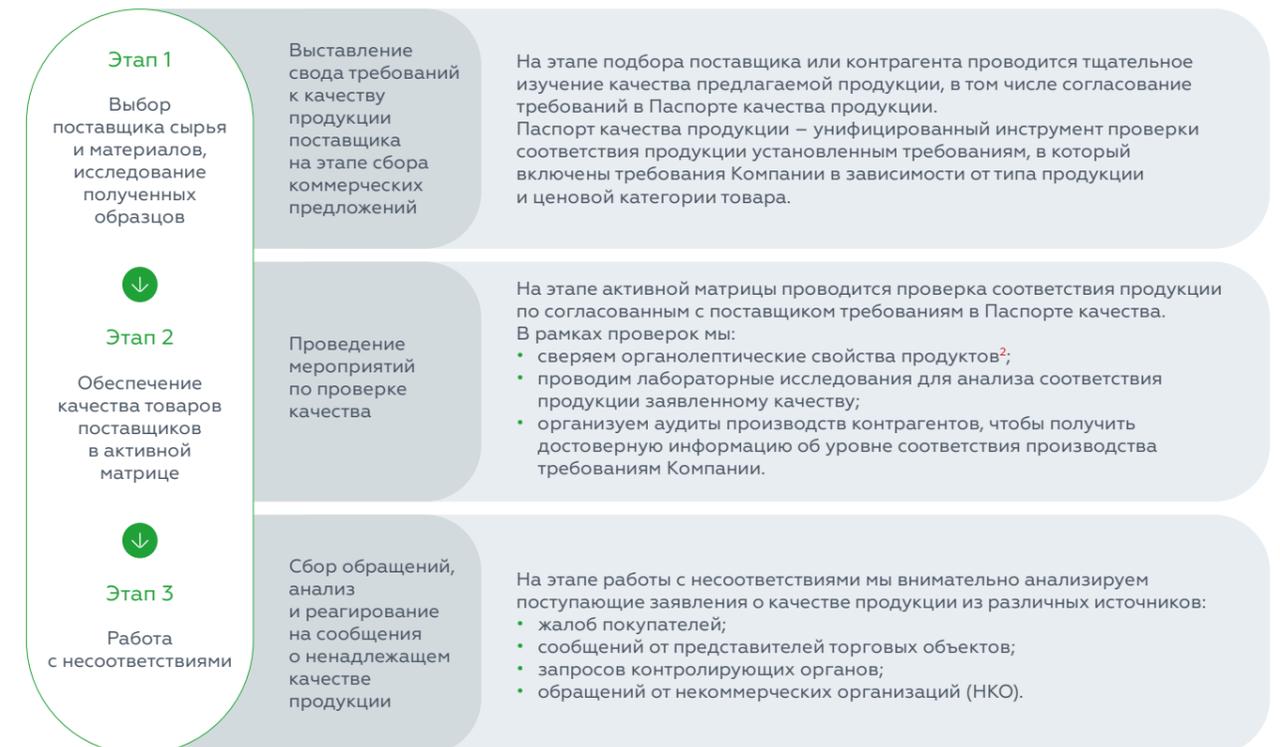
Этапы контроля качества продукции

GRI 13.10.1

Мы регулярно проводим проверки качества закупаемой у поставщиков продукции, а также проверяем товары, изготовленные на собственных производственных комбинатах. В Компании внедрена многоступенчатая система проверок

качества на всех этапах жизненного цикла продукции – от производства продукции до ее поставок на полки торговых объектов.

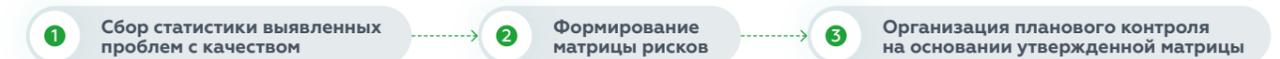
Система проверки качества продукции



Оценка качества продукции

В целях оценки качества продукции в Компании внедрен специализированный алгоритм распределения групп продуктов по степени их проблемности и определения дальнейших действий по оценке их качества.

Алгоритм формирования матрицы рисков



¹ АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли.
² Органолептические свойства – свойства объектов, которые выявляются и оцениваются с помощью органов чувств (например, на вкус, запах, цвет и прочие).

Комплексный контроль продукции основан на матрице рисков, которая строится по направлениям ассортимента и группам товаров. Четыре основных направления ассортимента ранжированы по трем зонам риска в зависимости от степени влияния их факторов:

- высокая: собственная торговая марка и сырье для собственного производства в торговых объектах;
- средняя: собственный импорт;
- низкая: бренды поставщиков.

По группам товаров вся продукция также разделена на три зоны риска: высокую (традиционно входят молочная продукция, рыбная гастрономия, мясо животных и птица), среднюю и низкую.

Зоны риска по направлениям ассортимента и группам товаров определены на основе проведенного анализа тяжести последствий и вероятности нарушений: чем выше статистика проблем с качеством и тяжелее последствия их наступления, тем выше зона риска.

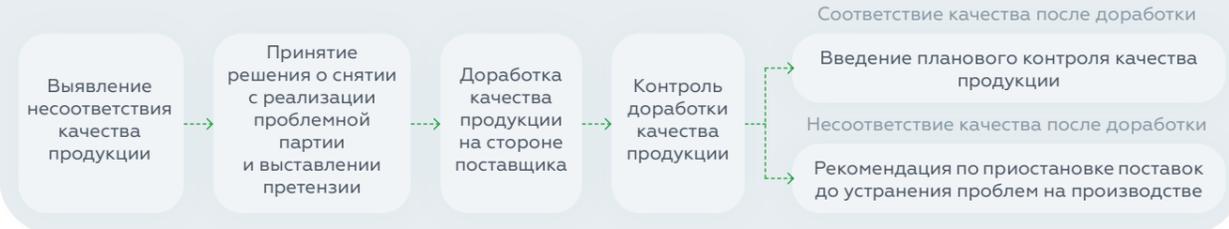
Действия при обнаружении несоответствия качества продукции

GRI 13.10.5 FB-FR-250a.2

Мы оперативно реагируем на случаи выявления несоответствий качества продукции. В случае поступления обращений о несоответствии качества продукции, товар проходит проверки на соответствие заявленным органолептическим свойствам, микробиологическому и химическому составам.

В Компании установлен порядок проведения доработок качества продукции, целями проведения которых являются выявление и устранение несоответствий качества продукции. Мы также организуем профилактические мероприятия для минимизации рисков реализации некачественной продукции.

Порядок проведения доработки качества продукции

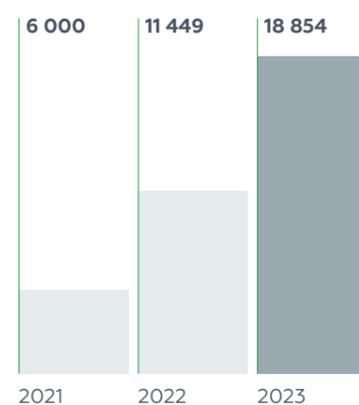


В отчетном периоде мы обновили подход к сбору данных от респондентов при проведении оценки органолептических свойств продукции (оценки качества и дегустаций). Обновленный подход предполагает использование новой автоматизированной системы для сбора оценок респондентов. Ранее информация собиралась на специализированных бумажных бланках.

В 2023 г. в 12% случаев были выявлены несоответствия качества продукции в рамках лабораторного контроля качества продукции поставщиков.

Всего по результатам отчетного года в Компании произведено 3 887 отзывов продукции, связанных с их пищевой безопасностью, 348 из которых относятся к продукции собственных торговых марок. Тем не менее, отсутствовали случаи нанесения существенного вреда здоровью по отзывам о продуктах.

Количество лабораторных проверок продукции поставщиков¹, шт.



¹ Данные за 2021–2022 гг. представлены по розничной сети «Магнит». Данные за 2023 г. представлены с учетом «ДИКСИ».

Доля продуктов от поставщиков, по которым при лабораторных проверках было выявлено несоответствие стандартам качества¹, %



Работа с обращениями о качестве продукции

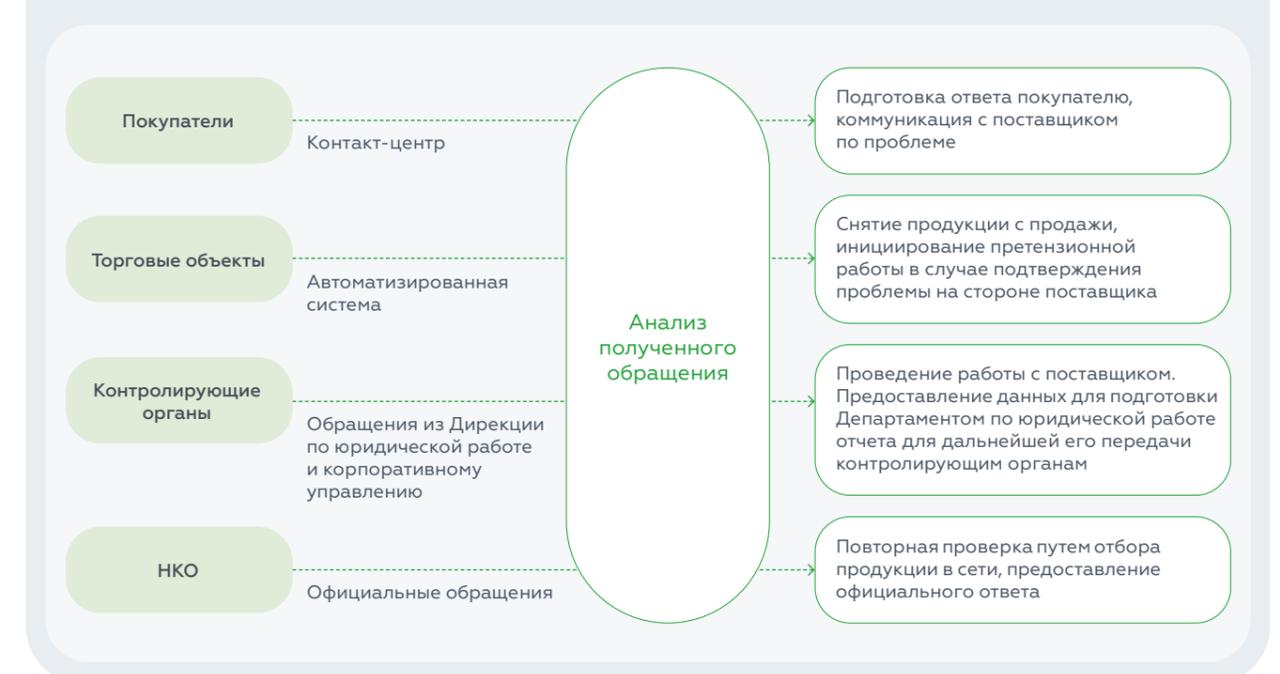
FB-FR-260a.2

Для получения информации о ненадлежащем качестве продукции мы используем различные каналы коммуникаций: горячую линию, внутренние автоматизированные системы передачи информации, а также официальные обращения от контролирующих органов и НКО. Мы оперативно реагируем на обращения, предоставляем развернутый ответ на каждое из них и предпринимаем меры для устранения выявленных недостатков.

и выстроенным механизмам работы с обращениями мы получаем информацию о ненадлежащем качестве продукции, организуем дополнительные проверки ее качества и по результатам проверок составляем подробный ответ на каждое поступившее обращение.

На данный момент в Компании выстроена система обработки обращений о несоответствиях качества предлагаемой продукции для каждого типа обращений. Благодаря внедрению системы

Схема обработки обращений о качестве продукции

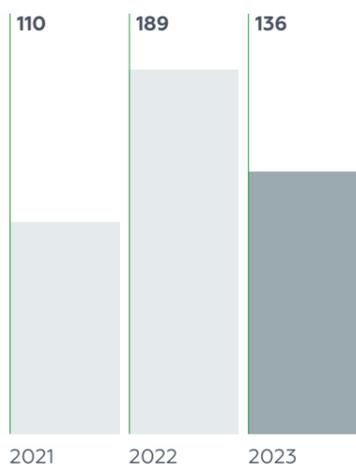


¹ Данные за 2021–2022 гг. представлены по розничной сети «Магнит». Данные за 2023 г. представлены с учетом «ДИКСИ».

В 2023 г. в адрес Компании поступило 28 тыс. обращений, связанных с качеством продукции поставщиков и товаров собственного производства. По результатам проверок выявлено 2 773 нарушения. С целью повышения потребительского предпочтения покупателей и в рамках системного анализа контроля качества реализуемой в сети продукции, мы прорабатываем каждое обращения переданное нам контакт-центром от покупателей. Менеджеры по качеству анализируют обращения на полноту и корректность, рассматривают результаты проверки качества продукции в торговых точках и статистику качества позиции в жалобе, направляют необходимый запрос поставщику и подготавливают для сотрудников контакт-центра итоговый ответ для клиента. В случае подтверждения проблемы проводится внеплановый контроль качества. При необходимости менеджеры по качеству инициируют претензионную работу с поставщиком.

Число случаев несоблюдения нормативных требований, которые привели к уплате штрафа или неустойки, шт.

GRI 416-2, 13.10.3



Контроль качества собственных торговых марок

GRI 13.10.4

По состоянию на конец 2023 г. в портфеле бренда собственной торговой марки Компании представлено 1230 наименований продукции в 29 категориях, которые производятся на 20 предприятиях «Магнита». В 2023 году доля продукции собственных производств «Магнита», произведенной на промышленных предприятиях, сертифицированных в соответствии с международным стандартом безопасности пищевой продукции FSSC 22000 v.5.1, составила 42,5% от общего объема продукции, произведенной на промышленных предприятиях¹.

Для удовлетворения покупателей качеством продукции собственной торговой марки «Магнит», мы проводим проверки качества на всех этапах производства, а также интересуемся их мнением о производимой продукции.

В 2023 г. мы впервые начали работу по следующим направлениям деятельности:

- **контроль качества продукции СТМ «Магнит Аптека»**
Мы разработали Паспорта качества для продукции, которая производится под собственной торговой маркой «Магнит Аптека», а также наладили процесс контроля качества продукции в сети. В настоящее время контроль осуществляется для лекарственных препаратов СТМ, продукции пре-фарм², БАДов. Для обеспечения бесперебойного контроля качества продукции СТМ «Магнит Аптека» в Компанию было дополнительно привлечено два новых менеджера по качеству.

Тест-студии для оценки продукции

В Краснодаре и Ижевске функционируют две тест-студии для проведения оценки продукции собственных торговых марок. Цель работы данных студий – оценка потребительских предпочтений и качества нашей продукции.

На основе отзывов респондентов мы принимаем решения о внесении изменений в органолептические свойства продукции и выводе новой продукции в продажу.

В 2023 г. мы провели 1 135 тестирований, улучшили характеристики 78 наименований товаров и вывели 238 новых СТМ на рынок.

¹ Данные представлены по двум сертифицированным кондитерским предприятиям и сертифицированному предприятию по изготовлению товаров из морепродуктов.
² Пре-фарм – товары, реализуемые в сети аптек, но не относящиеся к фармацевтическим товарам и лекарственным средствам, например, биологически активные добавки, изделия медицинского назначения.

- **контроль качества продукции СТМ хард-дискаунтеров**
Мы проработали план мероприятий по контролю качества продукции для формата СТМ хард-дискаунтеров¹, рассчитали необходимое количество персонала для организации проверок качества продукции. В конце отчетного периода мы помогли вывести позиции СТМ на полки магазинов и организовали систему проверок качества на этапах ввода и маркировки продукции. Первые поступления в магазины продукции СТМ В1 начались в конце 2023 г.
- **помощь в организации контроля качества для фермеров**
Мы поддерживаем фермеров и помогаем им в организации процедур по контролю качества продукции. Для этого

мы проводим выездные мероприятия на фермах наших поставщиков, лабораторные проверки их продукции, а также оказываем им помощь при разработке необходимых документов для обеспечения качества продукции. По результатам мероприятий определяются проблемные зоны и предоставляется обратная связь по устранению несоответствий качества продукции.

Аудит качества поставщиков

Проведение аудита поставщиков – важная составляющая при формировании комплексной оценки качества продукции. Аудиты поставщиков необходимы для обеспечения стабильности качества и соответствия выпускаемой на предприятиях поставщиков продукции установленным требованиям. Мы регулярно проводим выездные аудиты на производства наших поставщиков.

В рамках аудитов все поставщики проходят оценку на вероятность возникновения потенциальных рисков. Мы распределяем поставщиков по четырем категориям: А, В, С

и D, где А – поставщики с наименьшим ожидаемым риском, а D – с наибольшим. По результатам проведенного анализа мы организуем работу по повышению контроля качества продукции с теми поставщиками, которым были присвоены категории С и D.

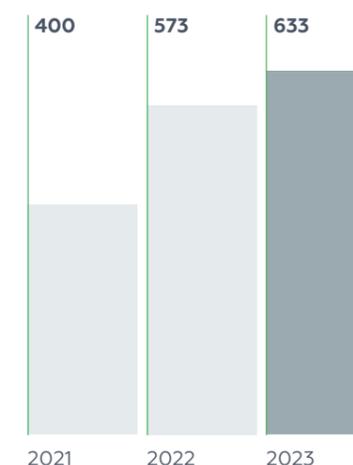
Оценка качества поставщиков СТМ², % от общего количества поставщиков СТМ



- Поставщики категории С+D (высокие риски)
- Поставщики категории А+В (низкие риски)

Компания поддерживает развитие инициатив в области проверок условий производства продукции. В 2023 г. в «Магните» была внедрена процедура признания итогов аудита условий производства продукции Российской системы качества.

Количество проведенных аудитов поставщиков², шт.



¹ Хард-дискаунтеры – магазины самообслуживания с низкими ценами и товарами повседневного спроса.
² Данные за 2021–2022 гг. представлены по розничной сети «Магнит». Данные за 2023 г. представлены с учетом «ДИКСИ».

Образовательные проекты

Мы обладаем компетенциями в области обеспечения качества продукции и готовы делиться экспертизой в рамках образовательных мероприятий.

Сотрудничество с МГИМО

В рамках сотрудничества с МГИМО мы третий год подряд организуем образовательные мероприятия для студентов кафедры «Торговое дело и торговое регулирование» в рамках магистерской программы «Экосистема международной торговли» по направлению «Цифровая трансформация глобальной системы качества и безопасности продукции». В 2023 г. совместно со студентами организовано посещение торговой точки сети «Магнит» и на практике продемонстрирован весь процесс проведения органолептической оценки качества продукции с применением автоматизированной системы для сбора оценок респондентов. В 2023 г. образовательное мероприятие посетили 53 студента. В 2024 г. мы планируем продолжить и, по возможности, расширить сотрудничество.

Курсы для поставщиков

В целях устранения нарушений, которые выявлялись ранее на регулярной основе, мы организуем обучающие семинары для поставщиков продукции, на которых рассказываем о правилах проверки корректности маркировки и отвечаем на их вопросы. Ключевой темой обсуждения на семинарах являются требования Технических регламентов Таможенного Союза к маркировке отдельных видов продукции.

В 2024 г. мы планируем продолжить работу по направлению при наличии такой необходимости.

Наша задача – сделать здоровый образ жизни доступным для всех жителей страны. При осуществлении проектов мы руководствуемся утвержденными внутренними документами, а также опираемся на регламентирующие нормы и лучшие практики в области формирования здорового образа жизни населения.

Ключевые направления проектов Компании в области популяризации здорового образа жизни и влияния на благополучие населения:

- повышение доступности сбалансированной корзины для всех;
- продвижение принципов ЗОЖ среди населения;
- поддержка активного образа жизни и спорта.

Как крупнейшая розничная сеть, мы внимательно следим за изменением потребительских предпочтений наших покупателей. Нам важно понимать, окажутся ли актуальными мероприятия Компании по воздействию на благополучие населения в долгосрочной перспективе. С этой целью мы провели исследование, в рамках которого подробно изучили модель поведения «покупателя будущего».

Продвижение принципов здорового образа жизни

Подход к управлению

«Магнит» активно продвигает принципы здорового образа жизни среди населения и повышает доступность продуктов, отвечающих концепции здорового питания, для покупателей с разным уровнем дохода. Мы реализуем проекты с целью привлечения внимания населения к теме здорового образа жизни и повышения уровня

его информированности об аспектах правильного питания. Профильные подразделения Компании координируют реализацию проектов в этой сфере.

Система управления деятельностью по продвижению здорового образа жизни и улучшению благополучия населения



Исследование «Потребитель 2050»

В 2023 г. мы провели исследование с ведущим научным центром изучения пищевых систем. На основе полученных результатов мы составили портрет «покупателя будущего» и изучили, какие продукты питания и технологии окажутся наиболее востребованными к 2050 г.

Методами исследования стали кабинетный и мета-анализ, экспертные опросы, а также анализ российской и зарубежной научной литературы.



Результаты исследования показали, что в скором времени именно такой фактор, как влияние на здоровье, станет важнейшим моментом при выборе продуктов питания. Выводы исследования лягут в основу для разработки проектов по популяризации здорового образа жизни в будущем,

а задачи по популяризации принципов правильного питания по-прежнему будут приоритетными для Компании.

Развитие ассортимента для сбалансированного питания

Приоритет «Магнита» – предложение покупателям широкого выбора качественных и полезных продуктов. В наших магазинах мы предлагаем продукцию, которая соответствует рекомендациям Министерства здравоохранения, Роспотребнадзора, ВОЗ и ведущих научных исследовательских центров. Наряду с этим мы стремимся дать каждому покупателю возможность сформировать сбалансированную покупательскую корзину.

По данным исследования¹ более 70% покупателей готовы поддерживать здоровый образ жизни, но системный подход при выборе ЗОЖ-продукции использует лишь малая часть из них. Исследование также позволило выявить, что представление о сбалансированном питании у большинства покупателей сформировано не в полном объеме.

Инициативы по развитию сбалансированной корзины

-  Обеспечение наличия ЗОЖ-товаров во всех категориях продукции
-  Увеличение доли ЗОЖ ассортимента на полках сети
-  Информационная поддержка в собственных медиа «Магнита»
-  Выделение отдельных полок для ЗОЖ ассортимента
-  Улучшение рецептуры готовой еды «М-кухня»

GRI 13.10.1

В торговых точках сети организованы специализированные отделы – «Острова здоровья», что упрощает распознавание ЗОЖ-продуктов. В них представлена продукция, подобранная на основе рекомендаций Министерства здравоохранения, Роспотребнадзора, ВОЗ. Сегодня «Острова здоровья» можно найти в более 100 гипермаркетах сети и 550 магазинах у дома.

При формировании ассортимента в «Островах здоровья» мы ориентируемся на значимые отраслевые исследования и тренды в потребительских предпочтениях. Мы также проводим анализ предложений наших конкурентов и изучаем результаты собственных продаж для получения представления о наиболее востребованной среди покупателей продукции. На основе полученных выводов мы дорабатываем и адаптируем группы товаров на полках под запросы покупателей. Продукция в специализированных отделах включает в себя как продукты из ассортимента ЗОЖ-продукции различных брендов, так и продукцию собственного производства.

Цель Компании – помочь наладить системность в подходе к формированию сбалансированной корзины покупателями. Для этого мы развиваем инициативы, способствующие упрощению выбора товаров и формированию принципов здорового образа жизни и сбалансированного питания.

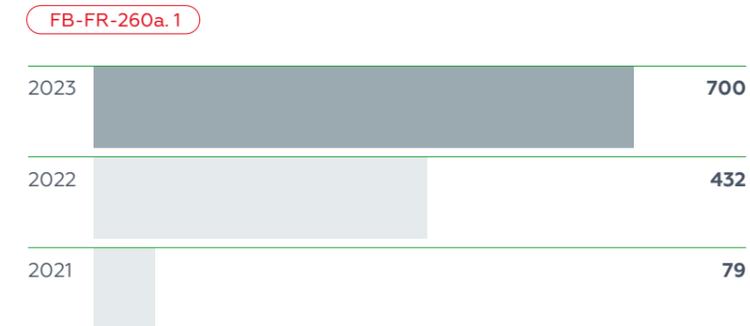


В «Островах здоровья» мы предлагаем альтернативу продуктам на основной полке. Товары на полках отдела включают суперфуды, растительное молоко, продукцию без добавления сахара, глютена или кофеина.

Для достижения цели Стратегии до 2025 г. по повышению доступности продуктов для здорового образа жизни мы последовательно расширяем долю ЗОЖ-продукции в собственном производстве. По результатам 2023 г. доля продукции, отвечающей принципам здорового питания, среди СТМ составила 28%. В 2024 г. мы планируем увеличить ее долю в СТМ.

¹ Исследование отношения к здоровому питанию среди населения России. Исследовательский холдинг «Ромир», 2022 г.

Выручка розничной сети «Магнит» от продажи продуктов, маркируемых с целью популяризации здорового образа жизни и питания¹, млн руб.



GRI 416-1, 13.10.2

28%

доля продуктов, отвечающих критериям ЗОЖ, в продуктовой корзине

Продвижение принципов здорового образа жизни

Компания проводит образовательные инициативы в области здорового образа жизни. Их цель – сформировать устойчивое понимание принципов здорового образа жизни у покупателей.

Клуб «pro.здоровые привычки»

В мобильном приложении «Магнит» действует клуб «pro.здоровые привычки» для участников программы лояльности. В клубе участники могут:

- ознакомиться с новыми тенденциями в области здорового образа жизни;
- принять участие в инициативах, посвященных ЗОЖ и правильному питанию;
- найти рекомендации и постоянные рубрики от специалистов о принципах формирования сбалансированного рациона.

Участники клуба не только знакомятся с популярными темами в области здорового питания, но и получают различные привилегии:

- повышенные бонусы за покупку продукции для здоровья и красоты;
- персональные предложения;
- доступ к закрытым конкурсам и розыгрышам;
- авторское меню для похудения и поддержания веса.

В 2023 г. в клубе увеличился ассортимент товаров для здорового питания – теперь в нем более 100 наименований продукции. В отчетном периоде мы также провели серию марафонов от врача диетолога-эндокринолога, направленных на формирование здоровых привычек в питании. Например, был проведен марафон по сокращению потребления сахара.

По результатам 2023 г. число участников клуба увеличилось на 25%. В 2024 г. мы планируем продолжить реализацию проекта.

Подробнее о клубе см. по [ссылке](#).

¹ Данные представлены по товарам СТМ.



Информационная поддержка в собственных медиа

В 2023 г. мы продолжили освещать тему здорового образа жизни и правильного питания в наших медиа: на кулинарной медиаплатформе «Гастроном» и в журнале «Мой Магнит». Ключевыми темами, которым было посвящено внимание в собственных медиа, стали: забота о здоровье, методы позитивного мышления, активный образ жизни, правильное питание и рациональное потребление.

Охват публикаций в медиа составил 11,5 млн человек в месяц. В 2024 г. мы планируем уделить особое внимание рубрикам «Здоровые продукты» и «Сбалансированное питание».

Подробнее о «Мой Магнит» см. по [ссылке](#).

Подробнее о медиаплатформе «Гастроном» см. по [ссылке](#).

Ключевые результаты

11,5 млн человек

в месяц составил охват публикаций в медиа



Проект «Воспитываем ответственного потребителя»

В 2023 г. мы продолжили реализацию партнерского проекта «Воспитываем ответственного потребителя». Проект проходит при поддержке региональных департаментов образования и Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи. Он стал частью школьной образовательной программы «Разговор о правильном питании», цель которого – формирование культуры питания у детей 7–12 лет. В рамках проекта мы рассказываем и показываем на экскурсиях в торговых точках Компании, как вести себя в магазине, правильно выбирать продукты, говорим о расположении продуктов на полках и рациональном потреблении. В 2023 г. в проекте приняло участие 648 школ в 60 регионах страны. Онлайн-обучение прошло 45 тыс. детей, 150 школьников посетили экскурсии в торговых точках Компании, а 75 детей приняли участие в кулинарных мастер-классах и экскурсиях в приют.

В 2023 г. в рамках программы «Разговор о правильном питании» мы также запустили показ образовательного видеоролика, посвященного составлению сбалансированного рациона.

В 2024 г. мы планируем охватить проектом более 70 тыс. школьников и провести более 500 экскурсий в торговых точках Компании.

Помимо школьников к практическим занятиям по ЗОЖ на базе магазинов «Магнит» мы привлекаем старшее поколение, детей с особенностями развития и воспитанников реабилитационных центров. На практических занятиях мы рассказываем о принципах правильного и сбалансированного питания, здорового образа жизни и даже проводим мастер-классы в сфере красоты. Всего в 2023 г. было организовано 12 мероприятий в пяти регионах страны. В практических занятиях приняло участие более 400 человек.

Ключевые результаты

648 школ

в 60 регионах страны приняло участие в проекте в 2023 г.

45 тыс. детей

прошло онлайн-обучение

150 школьников

посетили экскурсии в торговых точках Компании

Подробнее о проекте «Воспитываем ответственного потребителя» см. по [ссылке](#).



Проект «Магнит привычек»

В отчетном периоде мы продолжили реализацию проекта «Магнит привычек». Цель проекта – приобщить наших покупателей к тематике здорового образа жизни и помочь им сформировать полезные привычки без стресса. Коммуникационное ядро платформы – контентный раздел на сайте [gastronom.ru](#). Всего в коммуникации мы раскрыли шесть основных сфер: забота о доме, забота о здоровье, об окружающем мире, о питомцах, о семье и о себе. В рамках основных сфер в течение года мы раскрыли 48 тем, например: забота о доме – обсуждали идеи экоподарков, забота о здоровье – обращали внимание на рацион юных футболистов, забота об окружающем мире – обсуждали активности по осознанному потреблению, уборке парков, проведению экопикников. Статьи вызывают живой интерес, о чем свидетельствует показатель суммарных прочтений порядка 500 тыс.

В июле 2023 г. был также проведен розыгрыш «Верный выбор!» в мобильном приложении «Магнит». Всего в розыгрыше приняли участие более 230 тыс. человек. Главный приз – спа-путешествие на двоих и другие полезные и приятные призы. В 2024 г. планируем переосмыслить подход к реализации данной платформы.

Ключевые результаты

~500 тыс.

суммарных прочтений статей на сайте [gastronom.ru](#)

230 тыс. человек

приняли участие в розыгрыше «Верный выбор!»



Обучение сотрудников принципам ЗОЖ

Ключевым направлением в области поддержки здорового образа жизни является реализация образовательных проектов для сотрудников Компании. В корпоративной программе «Магнита» предусмотрены образовательные вебинары, посвященные принципам ЗОЖ и правильному питанию. Экспертами на вебинарах выступают врачи-диетологи, а также консультанты по пищевому поведению. Всего в 2023 г. охват лекций составил более 7 тыс. человек, а в среднем каждую лекцию просмотрели 150 слушателей.

Ключевые результаты

>7 тыс. человек

составил охват лекций в 2023 г.

150 человек

в среднем просмотрели каждую лекцию

Поддержка активного образа жизни и спорта

Наша Компания стремится к популяризации активного образа жизни среди населения. Мы традиционно выступаем партнером крупных спортивных событий, адресно поддерживаем небольшие турниры и соревнования, а также самостоятельно организуем спортивные мероприятия.

Партнерство с Российским футбольным союзом и сборной России по футболу

Мы являемся официальным партнером Российского футбольного союза и сборной команды России по футболу. В рамках сотрудничества мы ведем работу по популяризации футбола и вовлечению в здоровый образ жизни. В отчетном периоде Компания также стала спонсором ряда партнерских матчей Кубка России.

«Магнит» выступил партнером проекта «Футбол в школе» при проведении фестивалей и реализации методической программы РФС для преподавателей физической культуры.

Цель проекта – вовлечь детей в занятие спортом.

Всего было организовано три фестиваля с участием известных российских футболистов в г. Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре. В фестивалях приняло участие более 1 тыс. детей и 150 тренеров.

В рамках партнерства РФС также организует дополнительные еженедельные уроки футбола для школьников. По результатам 2023 г. проект охватил 47 регионов страны и 4 тыс. школ. В 2024 г. РФС планирует расширить масштаб проекта и привлечь к занятиям более 8 тыс. школ.

Ключевые результаты

>1 тыс. детей

и 150 тренеров приняло участие в фестивалях

4 тыс. школ

и 47 регионов страны охватил проект по результатам 2023 г.

Компания стала участником грантового конкурса РФС для преподавателей физической культуры России. В рамках проекта с нашей помощью РФС организовывал конкурс грантов для учителей физической культуры в школах. По итогам конкурса 11 лучших учителей физической культуры посетили матч сборной России по футболу в Москве и получили денежные гранты.

В 2023 г. мы также начали сотрудничество с РФС в рамках проекта «Лагерь сборной». Для настоящих профессиональных тренировок на спортивную базу сборной России по футболу в Новогорске прибыло 40 детей. Они получили шанс проживать и тренироваться вместе с членами сборной команды как настоящие спортсмены.



Поддержка футбола в Дагестане

В отчетном периоде Компания стала партнером махачкалинского футбольного клуба «Динамо», старейшего футбольного клуба Дагестана. Компания будет сотрудничать с основным и молодежным составом ФК «Динамо» и детско-юношеской школой при футбольном клубе. Мы окажем поддержку в развитии клуба, а также в создании и реализации совместных проектов, направленных на популяризацию футбола и здорового образа жизни в республике.



Системная поддержка спортивных мероприятий

В 2023 г. мы выступили спонсором соревнований в рамках «Кубка Ирины Слуцкой» в Москве и во Владимире, направленных на развитие детского фигурного катания.

Компания также стала генеральным партнером на забегах, организованных «Высшей лигой». Всего с нашим участием было проведено три массовых забега на разные дистанции, два из которых прошли в г. Сочи и привлекли 11 тыс. участников, а также традиционный забег в Краснодаре, в котором приняло участие 4 тыс. человек. При нашей поддержке на мероприятиях были организованы отдельные забеги для детей, в том числе для детей с ОВЗ.

В отчетном периоде мы выступили партнером спортивных мероприятий по триатлону Iron Star. Соревнования в Геленджике стали для нас значимым событием. Участие в них в качестве болельщиков и соревнующихся приняли 180 сотрудников Компании. Компания также выступила партнером состязаний по триатлону «Медный всадник» в г. Санкт-Петербурге.

В 2023 г. мы впервые организовали велофестиваль в г. Тула. Цель мероприятия – популяризация велоспорта и здорового образа жизни среди горожан. Всего в мероприятии поучаствовало более 1 тыс. жителей Тулы.

В 2024 г. мы также планируем принять участие в мероприятиях, направленных на популяризацию ЗОЖ и спорта во многих городах присутствия «Магнита». Спортивные мероприятия пользуются большой популярностью среди сотрудников и членов их семей.

Ключевые результаты

11 тыс. участников

привлекли три массовых забега, организованные «Высшей лигой»

180 сотрудников

приняли участие в соревнованиях по триатлону Iron Star

>1 тыс. жителей

Тулы приняли участие в велофестивале



Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

В 2024 г. мы продолжим внимательно отслеживать качество продукции и продвигать принципы здорового образа жизни. В планах Компании:

- продолжить поддержку спортивных мероприятий и вносить вклад в активный образ жизни населения;
- продолжить поддержку футбольных проектов и других спортивных мероприятий, способствующих развитию активного образа жизни общества.