

Устойчивые источники продукции

Подход к управлению	141
Поддержка местных агропроизводителей	144
Ответственное собственное производство	151



«Магнит» формирует устойчивую цепочку поставок, чтобы гарантировать прозрачность и надежность поставок продукции.

Производя продукцию или приобретая ее у внешних поставщиков, мы стремимся обеспечить ее высочайшее качество и доступность. «Магнит» применяет критерии экологической и социальной ответственности как в сотрудничестве с поставщиками, так и на собственном производстве. Мы поддерживаем местных производителей, развиваем производство продуктов питания, в том числе, применяем технологии органического производства и сокращаем экологическое воздействие упаковки наших товаров.



Результаты 2023 года

1,6 трлн руб.

объем закупок «Магнита»

49%

доля локальных поставщиков от общего числа

411 т

объем поставок продукции по агроконтрактам

300 тыс. т

продукции всего выпущено в 2023 г.

Стратегические цели «Магнита» до 2025 года

Цель	Результат
50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой	68% упаковки товаров СТМ пригодно к переработке
100% ответственных закупок социально значимых товаров	79,7% – доля продукции отечественного производства в ассортименте социально значимых товаров ¹ 33% – доля СТМ в ассортименте социально значимой продукции ²
100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве	76,4% – доля отечественного сельскохозяйственного сырья, используемого в собственном производстве
Программы партнерства для местных поставщиков и фермеров	9% – рост товарооборота по локальным поставщикам 22% – рост объема поставок продукции по агроконтрактам 849 российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита» ³ Развитие агроконтракта и сотрудничества с фермерскими хозяйствами

Существенные темы

- Устойчивая цепочка поставок
- Качество и безопасность продукции

Вклад в достижение ЦУР ООН



Вклад в достижение национальных целей и проектов Российской Федерации

Цели

- Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

Проекты

- «Малое и среднее предпринимательство»
- «Производительность труда»

Принципы Социальной хартии РСПП

Деловые партнеры

Наши отношения с деловыми партнерами основаны на взаимном уважении.

¹ >90% – доля продукции отечественного производства в ассортименте социально значимой продукции в «ДИКСИ» в 2023 г.
² В 2022 г. доля СТМ в ассортименте социально значимых товаров составила 33%. Изменения обусловлены обновлением методики подсчета.
³ 309 новых поставщиков «ДИКСИ» в 2023 г.
⁴ Компания определяет локальных (местных) поставщиков в зависимости от диапазона географии поставок – муниципалитет/район/субъект РФ.

Подход к управлению

GRI 2-6, 3-3, 204-1, 13.23.2

При взаимодействии с поставщиками мы придерживаемся принципов открытости и добросовестности, поддерживаем с ними долгосрочные отношения, на регулярной основе оптимизируем закупочные и логистические процессы, совершенствуем технологические решения. В нашей цепочке поставок – 5 156 российских поставщиков, из которых 2 513 – локальные⁴. Мы ответственно подходим к выбору источников продукции и сырья, прослеживая их путь от места происхождения до этапа реализации.

Внешние документы

- Кодекс добросовестных практик и взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров

Внутренние документы

- Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок ПАО «Магнит»
- Порядок отбора компанией Поставщиков с помощью Системы взаимодействия с внешними партнерами
- Порядок отбора компанией Поставщиков по категориям свежие овощи, свежие плоды и ягоды, свежие грибы, зелень с помощью Системы взаимодействия с внешними партнерами

В рамках формирования устойчивой цепочки поставок Департамент по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса взаимодействует с дирекциями по категорийному менеджменту, коммерческим закупкам и логистике с целью реализации совместных проектов.

Система управления цепочкой поставок

Департамент по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса

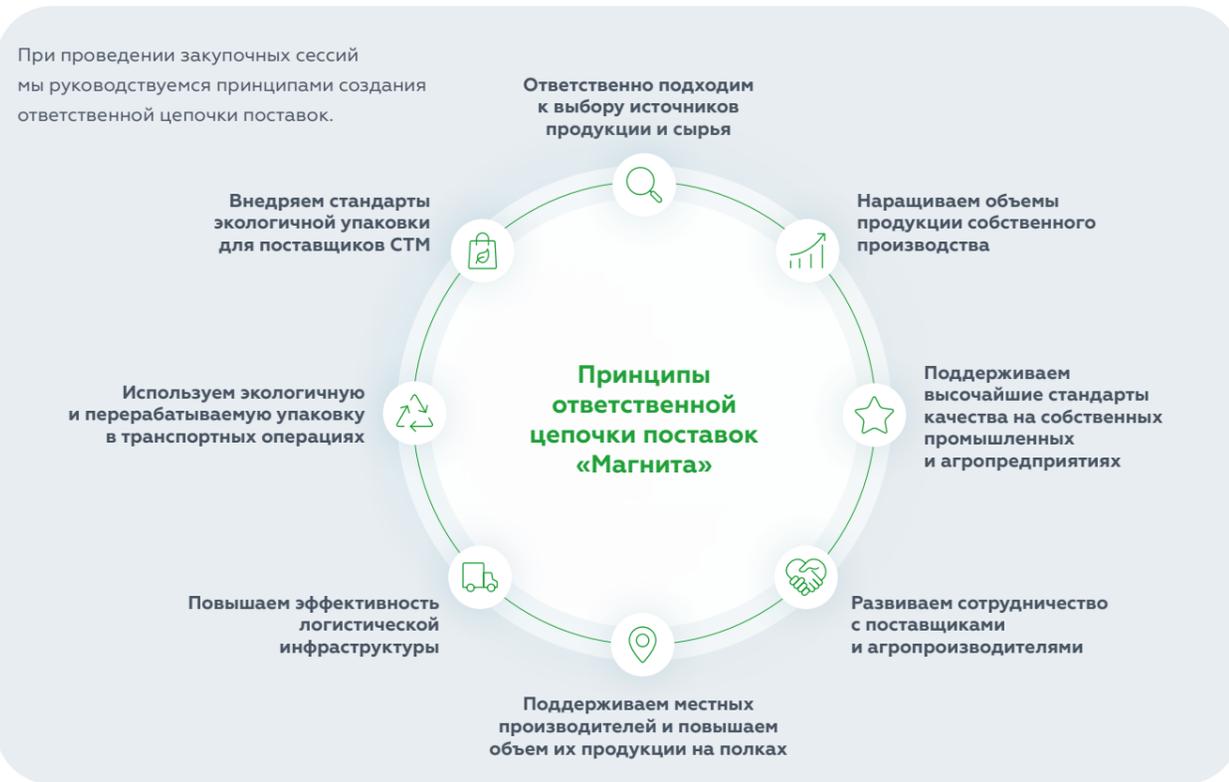
Дирекция по категорийному менеджменту товаров с длительным сроком хранения

Дирекция по категорийному менеджменту направления свежих товаров

Дирекция по логистике

Дирекция по коммерческим процессам и развитию категорийного менеджмента

----> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка



Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок

С 2020 г. в Компании действует Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок. В ней изложены основные критерии в сфере устойчивого развития, применение которых мы ожидаем от наших поставщиков. Критерии содержат в себе

как нормы деловой этики, так и вопросы соблюдения трудового законодательства, прав человека, а также снижения воздействия на окружающую среду.

Принципы Политики в области обеспечения ответственной цепочки поставок «Магнита»

- Законное и честное ведение бизнеса
- Соблюдение действующих ограничений на возраст всех работников
- Здоровье и безопасность работников на рабочем месте
- Добросовестная конкуренция и борьба с коррупцией
- Справедливая оплата труда всех работников
- Доступ работников к справедливым процедурам и средствам правовой защиты
- Надлежащее обращение с сотрудниками
- Разумные часы работы для всех работников
- Защита и отстаивание прав регионов, включая коренные народы
- Выполнение работы на добровольной основе
- Право на профсоюзы
- Ведение деятельности с учетом принципов устойчивого развития и снижения воздействия на окружающую среду

Взаимодействие с поставщиками

Развитие стратегических партнерств – наш приоритет в работе с поставщиками. Такие партнерства позволяют не только предлагать покупателям уникальный ассортимент продукции, но и реализовывать проекты в цепочках поставок, повышать точность прогнозирования, оптимизировать затраты и сроки поставки, использовать продвинутую аналитику данных.

Мы ежегодно принимаем участие в профильных конференциях и выставках продуктов питания, а также проводим большое количество мероприятий в рамках стратегического взаимодействия с партнерами:

- годовую переговорную кампанию по согласованию целевых коммерческих и внекоммерческих условий работы на следующий год;
- мероприятия для поставщиков для актуализации статуса нашей стратегии и информирования об изменениях в коммерческой политике на следующий год;
- торгово-закупочные сессии во всех регионах присутствия.

Закупочная деятельность Компании осуществляется с использованием системы SRM 2.0, в которой на данный момент зарегистрировано более 12 тыс. действующих и потенциальных партнеров. В отчетном году мы работали над развитием функционала системы:

- создали модуль «Личный кабинет поставщика», в котором консолидировали нормативно-справочную документацию по закупочным процедурам, чтобы основные документы и регламенты были всегда под рукой;
- добавили на портал дополнительные полезные сервисы для наших партнеров – реализовали подключение к электронному документообороту (EDI и ЮЗДО), факторинг, быстрый переход на Аналитический портал поставщика RS.Magnit и возможность отправки заявки на подключение к данному сервису;
- перевели торговые процедуры по тендерным позициям в онлайн-режим, благодаря чему процесс формирования предложений поставщика стал более прозрачным, оперативным и удобным;
- сократили срок рассмотрения коммерческих предложений на 60% за счет адресной коммуникации контрагента с ответственным категорийным менеджером и системы внутренних уведомлений;
- разработали и внедрили функционал по согласованию рекламаций в системе;
- добавили техническую поддержку и оперативное сопровождение поставщиков в системе.

В настоящий момент мы ведем работы по интеграции платформы SRM 2.0 с порталом «Корпорации МСП». Это позволит предприятиям малого и среднего бизнеса упростить отправку коммерческих предложений в торговую сеть «Магнит» и предоставить максимально необходимый набор параметров для принятия решения. Мы также разрабатываем торговые процедуры для категории фруктов и овощей и в 2024 г. планируем перейти на закупки данной категории через платформу. В 2024 г. мы дополнительно планируем реализовать и запустить на платформе процессы согласования графиков поставок, промоакций, ценовых уведомлений, расшировку платежей.

Ключевые показатели в 2023 году

1,6 трлн руб.

объем закупок «Магнита»

5 156

российских поставщиков «Магнита»¹

2 513

из них локальные

849

российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита»

361

из них локальные

9%

рост товарооборота «Магнита» по локальным поставщикам

49%

доля локальных поставщиков от общего числа



¹ 1 369 – общее количество российских поставщиков в «ДИКСИ» в 2023 г.



Важным элементом нашего взаимодействия с поставщиками является Аналитический портал поставщика RS.Magnit – сейчас к нему подключены более 100 партнеров, на долю которых приходится более 30% оборота сети. Мы предоставляем поставщикам возможность в онлайн-режиме отслеживать бизнес-метрики по коммерческим, логистическим, маркетинговым ключевым показателям эффективности (КПЭ). Продвинутая аналитика позволяет партнерам существенно улучшить показатели доступности товаров, прибыли, точности прогнозирования, а также выявить новые потребительские ниши, скорректировать частоту поставок, оперативно решать возникающие инциденты совместно с «Магнитом». В 2024 г. мы планируем расширить перечень показателей и добавить новые аналитические панели, а также реализовать бэклог партнеров, работающих с «Магнитом» в едином информационном поле в онлайн-режиме.

Система управления доступностью товаров

В 2023 г. совместно с поставщиками мы продолжили развитие системы управления доступностью товаров OSA Magnit. Система позволяет обмениваться информацией о доступности товаров на полках. С помощью нее представители поставщиков могут более оперативно реагировать на возникающие проблемы, связанные с выкладкой товара, актуализацией ценников, восполнением запасов товаров.

Перед визитом в магазин мерчандайзер получает всю необходимую информацию из системы, в которой указаны данные по ассортименту, ценам и остаткам товаров, а также сигналы о позициях со сложностями. Мерчандайзер производит корректировки в торговом зале и вносит информацию в приложение. Затем ответственные сотрудники «Магнита» формируют отчеты для производителей. Благодаря совместной работе удается повысить доступность товаров на полках, а покупатель получает возможность выбрать и приобрести всю необходимую ему продукцию.



Упрощенная схема логистики

В отчетном году «Магнит» расширил работу с поставщиками по упрощенной схеме логистики с использованием сквозной цепочки поставок. Поставщики теперь могут отгружать продукцию в ближайший складской хаб¹ «Магнита», откуда мы самостоятельно распределяем товары по логистическим комплексам и доставляем их в магазины.

Упрощенная схема логистики используется, в основном, поставщиками косметики, бытовой химии, бакалеи, консервированной продукции и кондитерских изделий. За счет внедрения сквозной цепочки поставок удалось сократить срок доставки в два раза и существенно снизить затраты на логистику у партнеров.

Поддержка местных агропроизводителей

Подход к управлению

«Магнит» стремится предлагать покупателям широкий ассортимент качественной продукции местного производства, а локальным производителям – возможность развития производства и реализации продукции по удобной и доступной схеме. Мы работаем напрямую с сельскохозяйственными производителями и фермерскими хозяйствами по всей России, что позволяет сокращать долю посредников в цепочке поставок.

«Магнит» оказывает поддержку небольшим фермерским хозяйствам и производителям по организации процесса хранения, сортировки, переработки и поставки продукции

в торговую сеть, поскольку зачастую они испытывают дефицит внутренних ресурсов. Мы помогаем сельхозпредприятиям повышать эффективность логистики и реализации продукции через розничную сеть. При взаимодействии с агропроизводителями мы поддерживаем предприятия малого бизнеса, создаем новые рабочие места и вносим вклад в экономику регионов.

Агроконтрактация

Агроконтрактация – один из механизмов сотрудничества сельхозпроизводителей с розничными сетями, используемый как в отношении крупных сельхозпредприятий, так и малых фермерских хозяйств. Развитие направления агроконтрактации – один из приоритетов «Магнита». В 2023 г. объем поставок по агроконтрактам составил 411 тыс. т, что на 22% выше показателя предыдущего года.

Агроконтракты – это долгосрочные договоры с агропредприятиями на поставки будущего урожая по фиксированным объемам и возможностью авансирования. Посредством заключения таких договоров «Магнит» обеспечивает эффективность продаж и повышает доступность товаров на полках магазинов. Для местных производителей такой вид сотрудничества позволяет обеспечить наличие рабочих мест и прогнозировать объемы выручки от сбыта продукции. Действие агроконтрактов распространяется на овощи, бахчевые культуры, плодово-ягодные культуры и орехи.

С их помощью предприятия получают не только гарантированные каналы сбыта продукции по согласованной цене, но и сопровождение на всех этапах взаимодействия с сетью. «Магнит» предоставляет сельхозпроизводителям авансы, которые они могут использовать на закупку семян, удобрений и техники; организует независимые проверки на складах предприятий, чтобы избежать возвратов; предоставляет возможность вывоза продукции транспортом сети. Специалисты «Магнита» также

411 тыс. т

+22% к 2022 г.

объем поставок по агроконтрактам в 2023 г.



осуществляют агросопровождение – выезжают на предприятия, начиная с момента подготовки к посевной кампании и заканчивая уборкой и отправкой продукции на хранение.

«Магнит» полностью берет на себя сопровождение по агроконтракту.



Заключение договора

Мы самостоятельно готовим и направляем производителю договор для подписания после получения от него необходимого пакета документов



Помощь в оформлении документов

Перед началом поставок мы предоставляем информацию по сопроводительным документам и проверяем корректность их подготовки



Помощь в урегулировании инцидентов

Мы ведем работу по урегулированию инцидентов, связанных с подготовкой документов или поставками во избежание возвратов продукции поставщикам

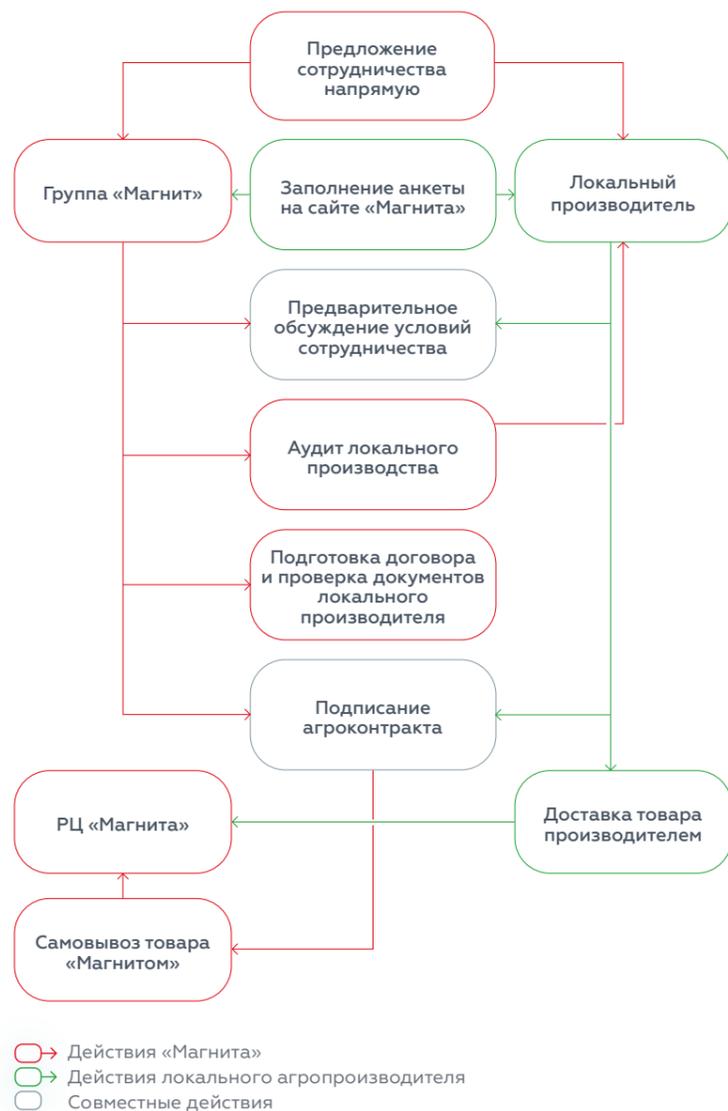


Сопровождение в логистике

Мы информируем производителя о приемке товара в онлайн режиме и оказываем сопровождение в логистических операциях

¹ Складские хабы «Магнита» работают на базе распределительных центров в центральной, южной, северной и восточной частях страны.

Механизм заключения агроконтрактов



На данный момент мы сотрудничаем с 134 сельхозпроизводителями в самых разных регионах России – от Дагестана на юге до Псковской области на северо-западе и Красноярского края на востоке. Наши партнеры – предприятия различного масштаба: у самого небольшого хозяйства в обработке 20 га земли, у самого крупного – 86 тыс. га. Партнерские хозяйства могут специализироваться на производстве как нескольких видов продукции, так и на одном – этого достаточно для заключения контракта с «Магнитом».

Наша цель – достижение объема продукции по агроконтрактам в один млн т и постепенное увеличение доли агроконтрактов в потребности сети. «Магнит» также стремится предоставлять поставщикам возможность реализации товаров в магазинах того же региона, в котором они ведут деятельность, и предлагать покупателю уникальные или нишевые категории товаров.

Поставки по агроконтрактам в 2023 году

411 тыс. т +22% к 2022 г.

объем поставок продукции по агроконтрактам

63% +24 п. п. к 2022 г.

потребности сети по основным категориям закрыто поставками по агроконтрактам

134 в **39**

партнера-агропредприятия регионах

134 наименования продукции

География поставок продукции по агроконтрактам за 2023 г., т

Московский округ	100 822
Южный округ	72 022
Уральский округ	66 030
Волжский округ	64 701
Центральный округ	39 482
Кавказский округ	28 639
Северо-Западный округ	22 711
Сибирский округ	16 018

Истории успешного сотрудничества

«Магнит» развивает направление агроконтракта с 2016 г., предлагая сельхозпроизводителям не только выгодные условия сотрудничества, но и широкий спектр услуг: аудиты качества, консультации по развитию и поддержку в решении операционных вопросов. В 2023 г. совместно с компанией ООО «АТП» мы начали оказывать услуги в сфере строительства овощехранилищ для наших контрагентов – разработали типовые решения высокого качества. Мы реализовали проект такого строительства для ООО «Граната» – в 2023 г. построено два из четырех которых планируется в марте 2024 г. Уже в начале 2024 г. партнеры по агроконтрактам получили современные овощехранилища, что позволило увеличить объем и улучшить качество продукции. Мы планируем расширять нашу сферу деятельности.

С 2020 г. «Магнит» сотрудничает с крестьянско-фермерским хозяйством (КФХ) Старостина В. Н. в Новгородской области. Благодаря взаимовыгодному и надежному партнерству между КФХ и торговой сетью, хозяйство приобретает оборудование, наращивает объемы производства и расширяет ассортимент поставляемой продукции. Например, дополнительно к основному ассортименту КФХ начало поставлять желтую морковь, которая пользуется спросом у потребителей для приготовления плова – и намерено развиваться дальше.

ООО «Союз Волгоград» – один из наших партнеров, который значительно вырос за период сотрудничества с «Магнитом». В начале совместной работы, пять лет назад, земельный фонд хозяйства составлял 30 га, и оно поставляло в сеть только репчатый лук, тогда как на сегодняшний день в обработке у хозяйства – 800 га, из которых 350 га орошается. Хозяйство осуществляет поставки около 35 позиций, некоторые из них – эксклюзивно для «Магнита». Открытый диалог, четкое целеполагание, проведение совместных консультаций – то, что помогло хозяйству вырасти в крупную производственную базу, расширить техническое обеспечение и земельный фонд.

В настоящий момент мы разрабатываем программу лояльности для постоянных и надежных поставщиков, а также работаем над созданием электронной платформы для реализации централизованных закупок.

На нашем сайте [«Магнит» Агроконтрактация](#) заинтересованные агропредприятия могут получить всю необходимую информацию о механизме работы агроконтрактов, о возможностях сопровождения и получения юридических консультаций, а также оставить заявку на заключение контракта. Мы представляем информацию о работе агроконтрактов в различных

онлайн-каналах: социальных сетях, мессенджерах, поисковых системах, чтобы как можно больше фермеров могли узнать о возможностях сотрудничества с нами. В будущем мы планируем трансформировать сайт в фермерский портал, где будет представлена более подробная информация о грантах для фермеров и совместных закупках, а также о полезных для участников рынка инструментах.

Сотрудничество с фермерскими хозяйствами

«Магнит» активно развивает сотрудничество с небольшими фермерскими хозяйствами. Наша задача в рамках сотрудничества – предлагать покупателям самые свежие и натуральные продукты местного производства по доступным ценам, в то же время предоставляя фермерам возможности реализовать свою продукцию наиболее удобным способом. В Компании создано отдельное подразделение – Проект «Фермерские товары», занимающееся фермерской продукцией. В то же время отдельные эксперты по качеству и специалисты-технологи осуществляют контроль качества фермерской продукции.

Фермерская продукция представлена в магазинах у дома, а также в супермаркетах и гипермаркетах «Магнита». В магазинах больших форматов она реализуется в специальной зоне – «Фермерская корзинка». Мы также размещаем «Фермерские лавки» в торговых точках при наличии пространства за кассовой зоной.

«Фермерская лавка» –

предоставление локальным производителям в аренду помещений на территории торгового объекта, где предприниматель самостоятельно реализует свою продукцию. В рамках этого формата мы сотрудничаем с «Корпорацией МСП», которая помогает местным производителям начать бизнес на арендуемой площадке. В 2023 г. мы запустили два проекта в формате «Фермерской лавки».



«Фермерская корзинка» –

это отдельные витрины для местной продукции в торговом зале, которая реализуется наравне с обычной продукцией «Магнита».



Сотрудничество с фермерами в 2023 году

	В категории молочной продукции и сыров, мяса, птицы и рыбы:	В категории фруктов и овощей:
Партнерские фермерские хозяйства	>170	>58
Товарооборот фермерской продукции в розничной сети	>2,5 млрд руб.	>5,5 млрд руб.
Наименования фермерской продукции в ассортименте сети	>1,7 тыс.	>114

Мы на регулярной основе отслеживаем спрос потребителей на фермерскую продукцию. Результаты исследований показывают, что покупатели заинтересованы в потреблении таких продуктов. В коммуникациях с клиентами мы уделяем особое внимание акценту на то, что фермерская продукция – это местная продукция из родного края. «Магнит» также учитывает ожидания потребителей от качества фермерской продукции и оказывает фермерам необходимую поддержку. С целью знакомства покупателей с фермерской продукцией в отчетном году мы организовывали мероприятия, на которых сами производители в магазинах могли рассказать о своем товаре.

«Магнит» расширяет ассортимент покупаемой у фермеров продукции: это не только овощи и фрукты, сыры и молочная продукция, но и другие категории продукции – мясо, птица, колбасные изделия, яйца, над поставками которых мы работали в 2023 г.

В следующем году мы планируем продолжить активно наполнять полки наших магазинов фермерской молочной продукцией, сырами, колбасными изделиями, мясом, птицей, а также включить в ассортимент соусы, травяные сборы и мед.

В сотрудничестве с фермерами мы применяем особый подход: смещаем акцент с юридических деталей на выстраивание доверительных отношений, эффективный обмен знаниями и опытом. В 2023 г. мы внесли изменения в фермерский договор, что сделало его еще проще и понятнее для восприятия.

Мы оказываем помощь фермерам и консультационную поддержку в организации производственного цикла и документооборота, а также выполняем оценку качества продукции в независимых лабораториях. Поддержку по вопросам качества «Магнит» запускает еще до подписания договора с фермером, чтобы оценить наиболее важные процессы, которые необходимо улучшить для обеспечения высокого уровня качества и пищевой безопасности. В 2023 г. с учетом потребности мы проработали с более 20 фермерами вопросы безопасного выпуска продукции, помогли настроить документооборот по управлению качеством, требуемый законодательством, оказали поддержку в декларировании продукции, разъяснили способы выполнения санитарно-гигиенических требований и их важность в работе с пищевой продукцией. «Магнит» взял на себя значимую часть контроля фермерской продукции на соответствие требованиям пищевого законодательства – в 2023 г. проведено более 900 исследований продукции в независимых аккредитованных лабораториях и испытательных центрах.

Партнерские отношения и создание стабильного канала сбыта для фермеров наряду с качеством и безопасностью продукции – приоритеты «Магнита» в работе с фермерскими хозяйствами.

Агрегация – одно из направлений работы «Магнита» с фермерами.

В целевой модели агрегатора предусмотрены:

- централизованные закупки и поставки фермерской продукции;
- инфраструктура для ее хранения и обработки (например, мойки и фасовки);
- консультации для фермеров;
- помощь в оформлении документации и работе с системами маркировки;
- аналитика данных;
- обучение фермеров;
- софинансирование закупок сырья и упаковочных материалов;
- агрострахование.

Агрегатор фермерской продукции в Тульской области

Пилотный проект по агрегации фермерской продукции в Тульской области, запущенный в конце 2022 г., успешно продолжает свою работу. С начала проекта мы провели работу с более 150 фермерами Тульской области, однако только 25 из них стали участниками агрегатора – 21 из Тульской области и четыре из граничащих с ней Калужской, Смоленской и Воронежской областей. Для наполнения ассортимента и повышения эффективности проекта мы прорабатываем возможность включения в Тульский кластер фермеров из ближайших регионов, производящих продукцию, которую не поставляют тульские фермеры.

Продукция фермерских хозяйств поставляется в 190 магазинов «Магнита» по восьми товарным категориям: замороженная и молочная продукция, мясная гастрономия, птица, свежие овощи и фрукты, сыры и яичные товары. Закупки продукции за 2023 г. составили около 300 млн руб. В следующем году мы планируем увеличить их на 10%.

В начале работы проекта мы сосредоточили внимание на повышении конкурентоспособности продукции. В данный момент мы также усилили фокус на обеспечении необходимого ассортимента по всем категориям фермерской продукции.

Ключевые результаты

- Создание отчуждаемой бизнес-модели агрегатора фермерской продукции
- 25 фермеров из Тульской области и из граничащих с ней областей стали участниками агрегатора
- в 190 магазинах «Магнита» поставляется продукция фермерских хозяйств
- на 10% планируется увеличить закупки фермерской продукции в 2024 г.

В некоторых регионах России «Магнит» заключил соглашение о намерении сотрудничества со сторонними агрегаторами, например, с агрегатором «Ешь деревенское», поставляющим продукты из Тверской, Ярославской, Липецкой и Московской областей, и Food Miles в Ленинградской области. Кроме того, мы ведем работу по организации сотрудничества с региональными агрегаторами из Волгоградской области, Чувашской и Удмуртской Республик по полному пакетному предложению фермерской продукции.

В 2024 г. мы планируем развивать агрегацию фермерской продукции в регионах, обмениваться опытом с другими агрегаторами и масштабировать модель агрегатора посредством сотрудничества с местными партнерами. Мы также ведем работу по разработке механизма сельскохозяйственного страхования.

Сотрудничество с агропромышленным кластером в Башкирии

В мае 2023 г. «Магнит» подписал соглашение о сотрудничестве в рамках агропромышленного кластера на территории Республики Башкортостан. Агрокластер предполагает создание единой цепочки поставок: от фермера-производителя до магазина. Сотрудничество «Магнита» с сельхозпроизводителями, в том числе путем заключения долгосрочных агроконтрактов на условиях авансирования, позволит фермерам получить надежный канал сбыта. Для сети это станет возможностью приобретения фруктов и овощей напрямую от производителя, контроля всей цепочки производства, обмена информацией с фермерами и увеличения доли качественной продукции на полках магазинов.

Конкурс лучших отечественных брендов

В 2023 г. «Магнит» выступил партнером конкурса лучших отечественных брендов, организованного Агентством стратегических инициатив и Фондом Росконгресс. Мы разработали собственную номинацию «Фермерские продукты» и определили в ней четырех победителей, которые получили возможность реализации продукции в «Магните» и маркетинговую поддержку: договоры с ними уже подписаны или находятся на стадии подписания. Одна из компаний уже начала поставки в сеть.

В 2024 г. мы планируем учредить номинацию «Выбор Магнита – лучший фермерский бренд» и расширить поддержку победителей, а также предоставить 100 лучшим конкурсантам возможность участия в индивидуальных встречах и консультациях с представителями нашей сети.

Мы регулярно проводим торгово-закупочные сессии в регионах России, где подробно рассказываем местным фермерским хозяйствам о возможностях работы с «Магнитом». Оповещение фермеров о таких сессиях проводится по каналам региональных Министерств сельского хозяйства и промышленности и торговли. На сессиях у наших потенциальных партнеров можно узнать о требованиях «Магнита» к поставщикам, пошаговых инструкциях, например, по подготовке коммерческого предложения. Всего в 2023 г. мы провели 86 сессий, конференций и семинаров для поставщиков и фермеров, что на 39% выше по сравнению с предыдущим годом.

Чат-бот для коммуникации о заказах

Для максимального упрощения формата общения с фермерскими хозяйствами «Магнит» работает над созданием чат-бота, который сможет оповещать фермеров о статусе заказов в онлайн-режиме. В настоящее время сообщения о запросах на закупку фермерам обычно приходят на электронную почту.

Через чат-бот фермерам будут поступать заказы, их достаточно будет принять или отклонить.

«Магнит» поспособствовал нашему выходу на новый уровень: повысил узнаваемость нашей товарной марки и доступность нашей продукции для покупателя. Для нас, начинающего российского бренда, это значимый шаг вперед. «Магнит» первым открыл возможность «Мясному Гастроному» как малому субъекту предпринимательства на доступных условиях попасть в федеральную сеть. Результатом реализуемого через ритейлера фермерского проекта нашей компании стало появление крупного канала сбыта с возможностью его дальнейшего развития».

Ольга Тараканова
ООО «Мясной Гастроном»

Ответственное собственное производство

Подход к управлению

«Магнит» – единственный ритейлер в России, выпускающий продукты питания на собственных промышленных и сельскохозяйственных производствах.

Собственные производства дают возможность полностью контролировать всю цепочку поставок «от поля до полки» и предлагать покупателю качественные продукты по оптимальным ценам. В контуре «Магнита» функционируют 14 производственных и шесть сельскохозяйственных предприятий, которые выпускают более 450 товарных позиций или 48 тыс. т продуктов питания ежемесячно.

Мы последовательно наращиваем ассортимент и объемы продукции, производимой «Магнитом», повышая тем самым устойчивость нашей цепочки поставок. Мы уверены в качестве продукции и соблюдении всех требований и стандартов при ее производстве. Мы также можем определять необходимый объем и ассортимент продукции и обеспечивать доступность товаров на полках. В наши производственные процессы внедрены принципы экологической и социальной ответственности бизнеса: бережливое производство¹, использование ресурсосберегающих технологий, реализация закупок у малых производителей.

В 2023 г. мы приняли Стратегию по собственному производству на семь лет, в которой выделили три стратегические миссии по развитию собственного производства Компании:

- обеспечение «Магнита» уникальной продукцией;
- создание достаточного объема и уровня сервиса по категориям продукции, где предложение менее развито;
- повышение эффективности цепочки поставок по всем категориям продукции.

В соответствии с вышеуказанными миссиями были сформулированы три направления развития с отдельной инвестиционной программой по каждому из них:

- контрактные производства и агроконтрактация;
- производство готовой еды;
- создание уникальных продуктов в рамках СТМ.

Структура управления собственным производством была также изменена в соответствие с тремя сформированными направлениями.

Внешние документы

- Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации
- Международные и национальные стандарты, ориентиры и рекомендации в области ответственного производства, устойчивых продовольственных систем и устойчивого сельского хозяйства

Внутренние документы

- Стратегия по собственному производству
- Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»
- Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»

Структура управления собственным производством



- Административное подчинение
 -.-> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

¹ Бережливое производство – подход к управлению, который предполагает оптимизацию бизнес-процессов и сокращение потерь для повышения качества продукции.



Собственные производства

В Компании действуют 14 промышленных и шесть агропредприятий, которые расположены в Краснодарском крае, Московской, Саратовской, Тверской, Самарской, Липецкой, Белгородской, Пензенской, Оренбургской областях, а также Республике Башкортостан. Продукция наших производств – это бакалея, кофе и чай, кондитерские изделия, макаронные и мучные изделия, свежие овощи и зелень, грибы. В 2023 г. мы выпустили 300 тыс. т продукции собственного производства.

Всего в портфеле товаров СТМ «Магнита» – более 5 тыс. позиций, в том числе фрукты и овощи, хлеб, бакалея, кондитерские изделия, сыры, молоко и молочные продукты, мясная продукция, безалкогольные напитки и снеки, консервированная и замороженная еда, косметика и товары для дома. Марки СТМ «Магнита» – «Моя цена», «Магнит», «Магнит Свежесть» и другие.

Индустриальный парк «Краснодар»

В рамках производственного комплекса «Магнит» развивает собственный индустриальный парк «Краснодар». На данный момент на его территории расположены два крупнейших производства Компании – «Кондитер Кубани» и «Кубанский комбинат хлебопродуктов». В 2024 г. на территории парка мы намерены запустить два новых собственных предприятия – комплекс по выращиванию зелени и производство готовой еды. «Зелень Юга» будет производить десять видов зеленных культур – как более привычные для потребителей петрушку, укроп, зеленый лук, так и более редкие, например, руколу и базилик. «Кубанский кулинар» будет выпускать готовые блюда, кулинарные изделия и замороженные продукты. Это позволит предлагать покупателям еще более широкий ассортимент нашей продукции высокого качества.

В индустриальный парк мы привлекаем и внешних резидентов, приветствуя обмен опытом и использование новых, ресурсоэффективных технологий.

Самое крупное агропромышленное предприятие «Магнита» – тепличный комплекс «Зеленая линия» в Краснодарском крае, где выращиваются огурцы, томаты, зелень, баклажаны, а также грибы – не только шампиньоны, но и вешенки, шиитаке, опята. Одна из наших важнейших задач – производство собственного мицелия для выращивания грибов. Это позволит «Магниту» не только закрывать свои производственные потребности, но и поставлять его на рынок. Концепция выращивания мицелия разрабатывается совместно с биологическим факультетом МГУ им. М. В. Ломоносова. В 2024 г. мы планируем приступить к строительству комплекса по выращиванию мицелия.

«Магнит» проводит исследования по различным направлениям деятельности. Например, мы занимаемся селекцией и выращиванием новых сортов картофеля – красного и фиолетового, чтобы предлагать покупателям разнообразный ассортимент. Мы сотрудничаем с научными учреждениями

Ключевые цифры

300 тыс. т

продукции всего выпущено в 2023 г.

5,2 тыс. сотрудников

на собственных производствах

>1,2 тыс.

товарных позиций СТМ

189,8 тыс. т в год

производительность промышленных предприятий

108,9 тыс. т в год

производительность агропромышленных комплексов

76,4%

доля отечественного сельскохозяйственного сырья, используемого в собственном производстве

и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в рамках программы развития картофелеводства. В 2024 г. мы увеличим посевные площади под картофель отечественной селекции, а также будем продолжать транслировать наш опыт и результаты исследований партнерам «Магнита» и поставщикам по агроконтрактам, продвигая отечественные сорта картофеля. Благодаря блоку исследований и разработок мы также регулярно запускаем новые и уникальные продукты, создаем продукцию с инновационной рецептурой, оптимизируем упаковку и делаем ее более экологичной.

Качество продукции

GRI 13.10.4

FB-FR-260a.2

На собственных производствах Компании используется Система менеджмента пищевой безопасности пищевых продуктов, основанная на принципах HACCP¹. Все собственные промышленные предприятия Компании сертифицированы в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000-2019² и FSSC 22000³ v.5.

На предприятиях работают 13 лабораторных центров, в которых ежедневно проводится более 3,5 тыс. исследований качества и безопасности сырья и выпускаемой продукции. Комплексные аудиты предприятий проводятся два раза в год. Мы также регулярно проводим обучение сотрудников в области пищевой безопасности.

В 2023 г. крупнейшие предприятия «Магнита», ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов» и ООО «Кондитер Кубани», в третий раз подтвердили соответствие стандартам FSSC 22000, а обособленное подразделение «Тверское», ООО «ТД-холдинг» – в четвертый.

Мы заботимся о безопасности потребителей и питательной ценности выпускаемой нами продукции. На собственных производствах мы соблюдаем все требования стандартов пищевого производства: например, согласно HACCP, потенциально аллергенные продукты производятся в отдельной зоне, все ингредиенты таких продуктов отражены на этикетках в составе продукции. «Магнит» постоянно изучает тенденции потребительского спроса и предлагает новые, более полезные, продукты – например, на кондитерском производстве мы выпускаем трюфели и мармелад без сахара или с его пониженным содержанием.

Органическое производство шампиньонов

В начале 2023 г. комплекс «Магнита» по выращиванию шампиньонов ООО «ТК «Зеленая линия» прошел сертификацию Роскачества на соответствие органическому производству – мы стали первым в России ритейлером с собственным органическим производством. Сертификат подтверждает, что шампиньоны выращиваются без применения ГМО⁴, средств защиты растений, веществ для улучшения свойств почвы.

В процессе сертификации проводилась проверка всех аспектов производства, включая используемые работниками моющие средства.

Теперь «Магнит» может размещать на упаковках шампиньонов единый государственный знак органической продукции. В следующем году мы планируем расширять объемы производства органических шампиньонов.



¹ HACCP (англ. Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP) – система качества пищевого производства, основанная на анализе рисков и критических контрольных точек.

² ГОСТ Р ИСО 22000-2019 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции».

³ FSSC 22000 (англ. Food Safety System Certification 22000) – схема аудита и сертификации системы менеджмента безопасности пищевых продуктов.

⁴ ГМО – генетически модифицированные организмы.

Бережливое производство и экологичные технологии

На собственных предприятиях мы уже на протяжении нескольких лет применяем принципы бережливого производства, которые направлены на оптимизацию процессов, сокращение потерь, повышение ресурсоэффективности производства и качества продукции.

Мы реализуем программу бережливого производства путем сбора рационализаторских предложений от сотрудников. Всего в 2023 г. было выдвинуто около 800 предложений, порядка 100 из них имели экономическую составляющую. На текущий момент 60% данных идей было реализовано или находится на финальной стадии реализации. В 2023 г. была обновлена методика составления рационализаторских предложений: мы дополнили ее показателем эффективности использования оборудования, такими аналитическими инструментами, как «дерево потерь», «пять почему», диаграмма Исикавы.

В производственных комплексах мы на постоянной основе используем такие экологичные и ресурсосберегающие технологии, как:

- сбор дождевой воды и ее использование в комплексе для приготовления компоста;
- применение энтомофагов¹ в агрокомплексах;
- подкормка растений углекислым газом, поступающим от котельных;
- роботизация некоторых процессов по оптимизации использования ресурсов.



Рекуперация тепла в тепличных комплексах

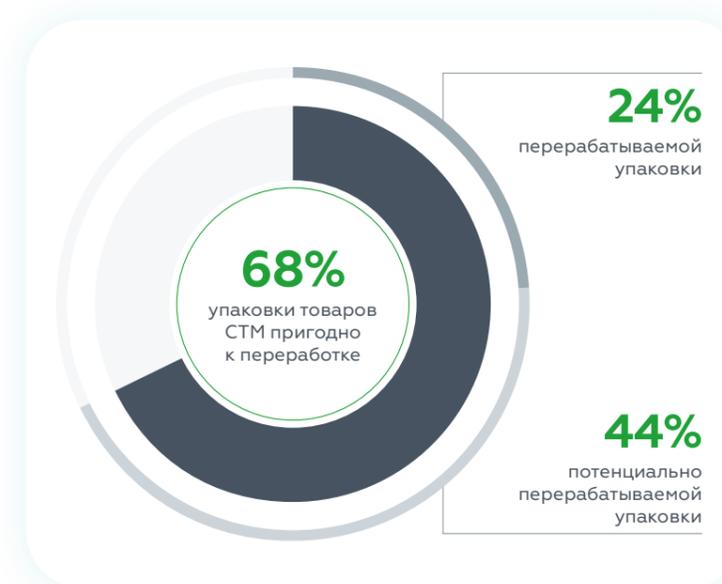
В 2023 г. мы реализовали проект по рекуперации тепла и отопления им тепличного комплекса – от генераторной установки была проложена теплотрасса для комплекса теплиц. В зимний период это позволяет отапливать теплицы за счет собственной генерации.

Благодаря этому нам удалось снизить выбросы CO₂ на 4,4% и сэкономить 5 млн руб. в год на коммунальных платежах за отопление.

«Магнит» планирует снижать долю упаковки товаров СТМ, которая не является перерабатываемой, и подбирать возможные альтернативы для ее замены. Так, мы перевели кондитерские изделия торговой марки «Скрепыши» на перерабатываемую и потенциально перерабатываемую упаковку. Для товаров собственного производства мы реализуем проект по переходу от комбинированной упаковки, состоящей из бумаги, фольги и пластика, на упаковку из одного материала, например, пластика, которая пригодна к переработке.

Одно из наших направлений работы на 2024 г. – переход на оборотную тару во внутренних поставках «Магнита». Мы планируем изучить возможность замены коробок из гофрокартона, которые необходимо сдавать для переработки, на пластиковые ящики, которые можно собирать и использовать повторно.

В планах на следующий год – развитие направления экологичной упаковки для внешних поставщиков СТМ. Мы работаем над внедрением системы управления жизненным циклом продукта (Product Lifecycle Management), одним из блоков которой будет оценка экологичности упаковки поставщиков товаров СТМ. Одной из целей нашей работы станет контроль устойчивости упаковки на этапе создания продукта.



Развитие устойчивой упаковки

FB-FR-430a.4

Мы постоянно работаем над повышением экологичности упаковки наших товаров и ищем способы сделать упаковку более устойчивой. Наша цель по 50-процентной доле перерабатываемой, компостируемой или многоразовой упаковки СТМ и СП фактически достигнута. В начале 2023 г. мы провели оценку упаковки товаров СТМ на основе Добровольного отраслевого стандарта устойчивой упаковки, разработанного совместно с ECR Sustainability Russia² в 2022 г. На данный момент 68% упаковки наших товаров СТМ пригодны к переработке: из них 24% – перерабатываемая упаковка, 44% – потенциально перерабатываемая. Наиболее сложные категории для внедрения устойчивой упаковки – охлажденная и замороженная продукция.

В отчетном году мы провели серию обучающих семинаров для поставщиков СТМ по использованию Добровольного отраслевого стандарта устойчивой упаковки, а также в составе рабочей группы ECR Sustainability принимали участие в разработке рекомендаций по устойчивой упаковке для сервисов дистанционной торговли.

Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

В 2024 г. мы планируем продолжить реализацию проектов, направленных на повышение устойчивости цепочки поставок и собственного производства:

- развивать взаимодействие с поставщиками и предлагать им новые форматы сотрудничества;
- совершенствовать наши ИТ-системы для поставщиков и расширить категории представленных поставщиков;
- повысить конкурентность закупочного процесса;
- расширить ассортимент и нарастить объемы продукции, поставляемой по агроконтрактам;
- развивать формат агрегаторов фермерских хозяйств в регионах;
- повысить объемы использования устойчивой упаковки при производстве собственной продукции и сотрудничать с поставщиками в части использования более устойчивой упаковки.

¹ Энтомофаги – насекомые-хищники, которые используются как средства защиты растений вместо пестицидов.

² ECR Sustainability Russia – некоммерческое партнерство для обмена опытом и практиками между производителями товаров повседневного спроса и ритейлерами в сфере устойчивого развития.