

Бизнес-модель

GRI 2-6

FB-FR-000.C

Наш фокус – забота о покупателях

Наши стейкхолдеры

Покупатели



~17 млн

покупателей обслуживается ежедневно

Сотрудники



357,2 тыс.

человек работает в Компании¹

Поставщики



>5 тыс.

поставщиков

Стратегическая рамочная программа устойчивого развития «Магнита» закрепляет амбициозную цель – интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты деятельности и процессы Компании по пяти ключевым направлениям.

Работодатель № 1 в отрасли

Лидерство в области снижения воздействия на окружающую среду

Создание полностью ответственной цепочки поставок

Положительное влияние на качество жизни в стране

Улучшение качества жизни потребителей и местного населения



Акционеры



~300 тыс.

инвесторов

Государственные и регулирующие органы



Компания выстраивает отношения с государственными органами исполнительной и законодательной власти федерального и регионального уровня в соответствии с нормами законодательства и как отраслевой эксперт № 1

Местные сообщества



«Магнит» стремится интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности

Наши преимущества

Мультиформатная и омниканальная розничная сеть

>29 тыс.

магазинов, включая магазины у дома, супермаркеты, дрогери, дискаунтеры и аптеки

76,4 млн

участников кросс-форматной программы лояльности

Признанное качество и широкий ассортимент

~5,5 тыс.

позиций СТМ

20%

доля СТМ в продажах

42%

покупателей посещают магазины двух и более форматов

>12 млн

MAU мобильного приложения «Магнит»

175

лабораторий по контролю за качеством

3 590

лабораторных работ в год



Собственные производственные площадки и торговые марки

6

агропромышленных производств

>50

собственных торговых марок

Одна из крупнейших логистических сетей в России

1,9 млн кв. м

складских площадей

5,7 тыс.

грузовых автомобилей

14

производственных площадок

45

распределительных центров

в 7

федеральных округах

Ценность для заинтересованных сторон

Забота о покупателях



- Адаптация и создание форматов магазинов, отвечающих нуждам покупателей в конкретных населенных пунктах
- Внедрение инструментов CVM
- Развитие сервисов онлайн-продаж и доставки
- Повышение доступности товаров за счет использования новых технологий и развития коммуникаций

7 млрд руб.

размер скидок, которые получили пенсионеры за 2023 г.

1 078 магазинов

Компании прошли редилайн в 2023 г.

Поощрение сотрудников



- Стабильная заработная плата
- Развернутая система льгот и социальной поддержки
- Возможность профессионального и карьерного роста для сотрудников всех уровней

38 часов обучения

в корпоративной академии «Магнита» на одного сотрудника в год

81%

уровень удовлетворенности сотрудников

Взаимодействие с поставщиками



- Сотрудничество с местными поставщиками
- Работа представителей поставщиков в офисах «Магнита»
- Особые условия сотрудничества для фермерских хозяйств

86

деловых мероприятий для поставщиков

>2,5 тыс.

локальных поставщиков

>170

партнерских фермерских хозяйств

Обеспечение доходности для акционеров



- Строгая дисциплина в вопросах управления капиталом с акцентом на доходности при принятии инвестиционных решений

42%

окупаемость новых магазинов (ROI)

42 млрд руб.

сумма дивидендов, объявленных в 2023 г. и выплаченных после отчетной даты

Вклад в экономику



- Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия
- Торгово-закупочные сессии в регионах
- Своевременные налоговые выплаты

172 млрд руб.

налогов уплачено в 2023 г.

Поддержание местных сообществ



- Создание новых рабочих мест
- Социальные и благотворительные программы в регионах присутствия
- Снижение воздействия на окружающую среду

598,5 млн руб.

расходы на социальные и благотворительные проекты

1 530 т

продукции – объем продуктовой помощи

31%

снижение выбросов CO₂ по сравнению с базовым 2019 г.

¹ Не включает данные по ООО «Магнит Маркет» (ранее – ООО «Казаньэкспресс»). Подробнее о периметре отчетности см. раздел «Об Отчете». С ООО «Магнит Маркет» численность сотрудников составляет 361 тыс. человек.