



## Подход к управлению

GRI 2-12, 2-13, 2-23

«Магнит» нацелен на внедрение принципов устойчивого развития во все аспекты и процессы бизнеса и принимает на себя обязательство минимизировать краткосрочное и долгосрочное негативное воздействие деятельности Компании на окружающую среду и местные сообщества посредством ответственного управления. За годы работы мы добились значительного прогресса во внедрении принципов устойчивого ведения бизнеса во все аспекты нашей деятельности. Таких результатов нам удалось достичь благодаря выстроенной системе управления устойчивым развитием, а также четко определенным стратегическим направлениям и целям.

В «Магните» выстроена система управления устойчивым развитием, которая позволяет эффективно внедрять ESG-принципы в деятельность Компании.

За верхнеуровневое управление вопросами устойчивого развития отвечает Совет директоров. Он определяет стратегические направления устойчивого развития, утверждает ключевые цели Компании в области устойчивого развития.

В отчетном периоде координация деятельности «Магнита» в области устойчивого развития осуществлялась на уровне Правления. Ключевые цели и направления были определены Советом директоров в 2020 г. в рамках утверждения Стратегии в области устойчивого развития и каскадированы на операционный уровень. В 2023 г. Правление было сконцентрировано на выполнении всех запланированных мероприятий и достижении поставленных целей.

### Структура управления устойчивым развитием



----> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

Основным элементом системы управления устойчивым развитием является Координационный комитет по устойчивому развитию. Его возглавляет руководитель Компании. В состав Комитета входят ключевые руководители подразделений «Магнита».

В рамках выполнения своих функций Координационный комитет по устойчивому развитию:

- предоставляет рекомендации по повышению устойчивости бизнеса в долгосрочной перспективе в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические вызовы;
- координирует взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- осуществляет управление деятельностью рабочих групп, ответственных за реализацию Стратегии в области устойчивого развития и создание устойчивой бизнес-модели «Магнита»;
- готовит отчет о выполненной работе и статусе реализации проектов и инициатив в рамках Стратегии в области устойчивого развития до 2025 г.

В 2023 г. на заседаниях Координационного комитета были рассмотрены промежуточные результаты в области устойчивого развития, а также обсуждены перспективные проекты на следующие отчетные периоды.

Управление по устойчивому развитию отвечает за планирование корпоративной ESG-повестки, совершенствование управленческих практик и разработку нормативных документов, подготовку нефинансовой отчетности, обеспечение взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Рабочие группы отвечают за разработку мероприятий, направленных на достижение стратегических целей, а также сбор информации и подготовку отчетности в рамках направлений своей деятельности.

Деятельность «Магнита» в области устойчивого развития регулируется корпоративными политиками и стандартами, а также внешними документами, требования которых Компания добровольно соблюдает. «Магнит» следит за изменениями в ESG-повестке и постоянно совершенствует свою нормативную базу.

Так, например, в 2023 г. мы приступили к разработке Политики по устойчивому развитию, которую планируется утвердить и опубликовать в следующем отчетном периоде. Данная Политика закрепит общие принципы деятельности в области устойчивого развития и единый подход к управлению устойчивым развитием.

#### Внешние документы

- Глобальный договор ООН
- Социальная хартия российского бизнеса РСПП
- Методические рекомендации Минэкономразвития России по подготовке отчетности об устойчивом развитии
- Рекомендации Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ (информационное письмо от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49)
- Рекомендации Банка России по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития (информационное письмо от 16 декабря 2021 г. № ИН-06-28/96)

#### Внутренние документы

E	S	G
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика обращения с отходами упаковки ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика в области охраны окружающей среды ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»</li> <li>• Добровольный стандарт перерабатываемых препаков</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика в области прав человека ПАО «Магнит»</li> <li>• Антиалкогольная/антинаркотическая политика Группы компаний «Магнит»</li> <li>• Политика в области охраны труда</li> <li>• Политика в области промышленной безопасности</li> <li>• Политика в области безопасного использования транспортных средств</li> <li>• Политика в области пожарной безопасности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика по противодействию коррупции</li> <li>• Политика обработки персональных данных</li> </ul>

«Магнит» регулярно анализирует свою деятельность в области устойчивого развития с точки зрения соответствия ведущим стандартам и документам в данной области. Один из таких документов – ГОСТ Р ИСО 26000-2012. В отчетном году мы продолжили практику проведения самооценки соблюдения принципов данного стандарта. Результаты самооценки показали, что деятельность «Магнита» соответствует закрепленным принципам.

## Оценка соответствия принципам ISO 26000:2012

Принцип	Отражение в документах «Магнита»	Раздел Отчета
<b>Принцип 1.</b> Организации следует быть подотчетной за ее воздействие на общество, экономику и окружающую среду	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности Группы «Магнит»</li> <li>• Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»</li> </ul>	В рамках каждого раздела Отчета
<b>Принцип 2.</b> Организации следует быть прозрачной в ее решениях и деятельности, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности Группы «Магнит»</li> <li>• Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»</li> </ul>	
<b>Принцип 3.</b> Организации следует вести себя этично	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»</li> </ul>	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>
<b>Принцип 4.</b> Организации следует уважать и учитывать интересы ее заинтересованных сторон и реагировать на эти интересы		Управление устойчивым развитием <a href="#">стр. 18</a>
<b>Принцип 5.</b> Организации следует принять то, что соблюдение верховенства закона обязательно		Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>
<b>Принцип 6.</b> Организации следует соблюдать международные нормы поведения, следуя при этом принципу соблюдения верховенства закона		
<b>Принцип 7.</b> Организации следует соблюдать права человека и признавать их важность и всеобщность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика в области прав человека ПАО «Магнит»</li> </ul>	

Деятельность «Магнита» неразрывно связана с рисками в области устойчивого развития. Реализация данных рисков может негативно отразиться как на благосостоянии общества и окружающей среды, так и на репутации Компании. Мы регулярно проводим идентификацию и оценку рисков в области устойчивого развития, а также анализируем эффективность мероприятий, направленных на их митигацию. Стратегическое планирование «Магнита» основывается на анализе выявленных рисков.

Управление рисками в области устойчивого развития осуществляется в рамках единой системы управления рисками и внутреннего контроля. Подробнее о системе управления рисками и внутреннего контроля см. в соответствующем разделе [стр. 163](#).



# Стратегия в области устойчивого развития до 2025 года

GRI 2-22

«Магнит» разработал комплексную Стратегию в области устойчивого развития, включающую в себя пять направлений, которые выделены с учетом отраслевой специфики, ожиданий заинтересованных сторон, текущего и потенциального воздействия на общество и окружающую среду.

Стратегия в области устойчивого развития закрепляет публичные обязательства Компании и устанавливает количественные и качественные цели до 2025 г. Мы уверенно движемся к достижению поставленных целевых показателей, невзирая на внешние вызовы, и стремимся последовательно улучшать результаты в области устойчивого развития. С учетом досрочного выполнения некоторых целей и динамично меняющейся внешней среды в следующем году мы планируем актуализировать Стратегию.

✓ Выполненные цели Стратегии

<sup>1</sup> Здесь и далее в отчете приведен перечень национальных проектов на 2019-2024 гг.  
<sup>2</sup> В 2022 г. доля СТМ в ассортименте социально значимых товаров составила 33%. Изменения обусловлены обновлением методики подсчета.  
<sup>3</sup> В 2023 г. демографическая ситуация стала еще более ощутима, спрос на персонал со стороны бурно развивающегося российского бизнеса значительно вырос и повлек за собой значительный дефицит сотрудников на рынке и их перераспределение между отраслями экономики. «Магнит» почувствовал это на себе, однако Компании удалось справиться с этим вызовом и удержать высокую укомплектованность штата на уровне 94,6%.

## Статус выполнения Стратегии «Магнита» в области устойчивого развития до 2025 года




Направление Стратегии	Соответствие глобальным и национальным целям	Цель на 2025 год	Итоги 2023 года		
<b>Лидерство в области снижения воздействия на окружающую среду</b>	<b>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Комфортная и безопасная среда для жизни</li> </ul> <b>Национальные проекты<sup>1</sup>:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Экология»</li> </ul>	<b>50%</b> упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой <b>100%</b> сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях <b>50%</b> -ное снижение удельного образования пищевых отходов <b>30%</b> -ное снижение удельных выбросов ПГ <b>25%</b> -ное снижение удельного расхода воды и энергии	<b>68%</b> упаковки товаров СТМ пригодно к переработке <b>100%</b> пластиковых отходов отправлено на переработку <b>На 59%</b> удалось сократить объем удельного образования пищевых отходов по сравнению с базовым уровнем 2019 г. <b>На 31%</b> удалось сократить удельные выбросы ПГ по сравнению с базовым уровнем 2019 г. <b>На 58%</b> снизился удельный расход воды по сравнению с базовым уровнем 2019 г. <b>На 18%</b> снизилось удельное потребление электроэнергии по сравнению с базовым уровнем 2019 г.		
	<b>Создание полностью ответственной цепочки поставок</b>	<b>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Комфортная и безопасная среда для жизни</li> <li>Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство</li> </ul> <b>Национальные проекты:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Экология»</li> <li>«Малое и среднее предпринимательство»</li> </ul>	<b>100%</b> ответственных закупок социально значимых товаров <b>100%</b> ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве Программы партнерства для местных поставщиков и фермеров	<b>79,7%</b> – доля продукции отечественного производства в ассортименте социально значимых товаров <b>33%</b> – доля СТМ в ассортименте социально значимой продукции <sup>2</sup> <b>76,4%</b> – доля отечественного сельскохозяйственного сырья, используемого в собственном производстве <b>9%</b> – рост товарооборота по локальным поставщикам <b>22%</b> – рост объема поставок продукции по агроконтрактам <b>849</b> российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита» Развитие агроконтракта и сотрудничества с фермерскими хозяйствами	
		<b>Работодатель №1 в отрасли</b>	<b>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство</li> <li>Возможности для самореализации и развития талантов</li> </ul> <b>Национальные проекты:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Образование»</li> </ul>	<b>70%</b> уровень удовлетворенности сотрудников <b>50%</b> -ное снижение числа несчастных случаев с временной потерей трудоспособности и отсутствие смертельных исходов <b>40%</b> максимальный показатель текучести персонала	<b>81,1%</b> составил уровень удовлетворенности персонала <b>На 20%</b> снизился LTIFR по отношению к 2022 г. <b>На 73%</b> снизился FAR по отношению к 2022 г. <b>0,95</b> – коэффициент частоты травматизма <b>66,8%</b> – уровень текучести персонала <sup>3</sup>
			<b>Положительное влияние на качество жизни в стране</b>	<b>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сохранение населения, здоровье и благополучие людей</li> <li>Комфортная и безопасная среда для жизни</li> </ul> <b>Национальные проекты:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Демография»</li> <li>«Здравоохранение»</li> <li>«Культура»</li> <li>«Образование»</li> <li>«Жилье и городская среда»</li> </ul>	Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании <b>10%</b> сотрудников Компании участвуют в волонтерских программах
<b>Улучшение качества жизни потребителей и местного населения</b>	<b>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сохранение населения, здоровье и благополучие людей</li> </ul> <b>Национальные проекты:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Демография»</li> <li>«Здравоохранение»</li> </ul>	Информация о ЗОЖ и питании доступна всем покупателям Продукты для ЗОЖ доступны всем покупателям		<b>11,5 млн человек</b> в месяц – охват публикаций по поддержке здорового образа жизни в собственных медиа «Магнита» <b>28%</b> – доля продукции, отвечающей критериям ЗОЖ, среди СТМ Компании <b>На 61%</b> увеличились продажи ЗОЖ-бренда «Образ жизни» по сравнению с предыдущим годом и составили 700 млн руб. <b>693</b> «Островов здоровья» (476 в 2022 г.)	



# Вклад «Магнита» в достижение ЦУР ООН

Цели в области устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) являются единым ориентиром для правительств, гражданского общества и бизнеса в решении актуальных глобальных проблем. Мы определили для себя восемь приоритетных ЦУР, в достижение которых «Магнит» может оказать наибольший вклад в силу своей обширной географии и специфики деятельности.

ЦУР и соответствующие задачи в области устойчивого развития соотносятся с направлениями нашей Стратегии в области устойчивого развития и являются частью общекопоративного планирования.

ЦУР ООН	Задачи	Меры, принимаемые «Магнитом»	Наш вклад в достижение ЦУР ООН в 2023 году
 <b>ЦУР 2. Ликвидация голода</b>	<p><b>Задача 2.1.</b> К 2030 г. покончить с голодом и обеспечить всем, особенно малоимущим и уязвимым группам населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище</p> <p><b>Задача 2.4.</b> К 2030 г. обеспечить создание устойчивых систем производства продуктов питания и внедрить методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют повысить жизнестойкость и продуктивность и увеличить объемы производства, способствуют сохранению экосистем, укрепляют способность адаптироваться к изменению климата, экстремальным погодным явлениям, засухам, наводнениям и другим бедствиям и постепенно улучшают качество земель и почв</p> <p><b>Задача 2.5 (с).</b> Принять меры для обеспечения надлежащего функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки и содействовать своевременному доступу к рыночной информации, в том числе о продовольственных резервах, с целью помочь ограничить чрезмерную волатильность цен на продовольствие</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Предлагаем покупателям доступные и качественные продукты питания</li> <li>Производим собственные товары, в том числе агропродукцию</li> <li>Развиваем инициативы, направленные на повышение доступности наших товаров и товаров поставщиков для всего населения страны</li> <li>Ограничиваем чрезмерную волатильность цен на продовольствие, особенно социально значимых категорий товаров</li> <li>Внедряем методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют увеличить объемы производства и при этом способствуют сохранению экосистем</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>300 т</b> продуктов питания передано нуждающимся по программе фудшеринга</li> <li><b>более 42 тыс.</b> продуктовых наборов передал «Магнит» одиноким пожилым людям к празднованию Нового года, Международного дня пожилых людей и Дня Победы в 15 регионах страны</li> <li><b>300 тыс. т</b> продукции выпущено на собственных производствах «Магнита»</li> </ul>
 <b>ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие</b>	<p><b>Задача 3.9 (d).</b> Нарастивать потенциал всех стран, особенно развивающихся стран, в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования национальных и глобальных рисков для здоровья</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Формируем культуру здорового питания среди жителей России, распространяя информацию в области ЗОЖ и обеспечивая покупателей ЗОЖ-продуктами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Более 200</b> сотрудников предпенсионного возраста было направлено на санаторно-курортное лечение</li> <li><b>45 тыс.</b> детей прошло онлайн-обучение о принципах здорового питания в рамках проекта «Магнита» «Воспитываем ответственного потребителя»</li> <li><b>в 693</b> «Островах здоровья» «Магнит» предлагает альтернативы основным продуктам на полке</li> </ul>
 <b>ЦУР 6. Чистая вода и санитария для всех</b>	<p><b>Задача 6.5.</b> К 2030 г. обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реализуем инициативы по сокращению водопотребления и повышению качества очистки воды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>23,7 тыс. м³</b> воды сэкономлено благодаря использованию насадок-аэраторов в кранах</li> </ul>
 <b>ЦУР 7. Недорогостоящая и чистая энергия</b>	<p><b>Задача 7.3.</b> К 2030 г. удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сокращаем энергопотребление</li> <li>Развиваем проекты по энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>18%</b> – сокращение удельного потребления электроэнергии по сравнению с базовым 2019 г.</li> </ul>
 <b>ЦУР 8. Достойная зарплата и экономический рост</b>	<p><b>Задача 8.2.</b> Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе уделяя особое внимание секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам</p> <p><b>Задача 8.3.</b> Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам</p> <p><b>Задача 8.8.</b> Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создаем новые рабочие места</li> <li>Поддерживаем достойные и безопасные условия работы</li> <li>Предоставляем сотрудникам возможности обучаться и развиваться в профессии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Менее 1%</b> от общего количества рабочих мест составляют рабочие места с вредными условиями труда (класс 3.1)</li> <li><b>0 случаев</b> ухудшения здоровья при выполнении работ повышенной опасности</li> <li><b>81,1%</b> – уровень удовлетворенности персонала</li> </ul>

## ЦУР ООН

**12** ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО  
**ЦУР 12. Ответственное потребление и производство**

### Задачи

**Задача 12.2.** К 2030 г. добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов  
**Задача 12.3.** К 2030 г. сократить вдвое в пересчете на душу населения общемировое количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери  
**Задача 12.5.** К 2030 г. существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, сокращению, переработке и повторному использованию  
**Задача 12.6.** Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах  
**Задача 12.8.** К 2030 г. обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой

### Меры, принимаемые «Магнитом»

- Снижаем объемы образования отходов
- Формируем устойчивую цепочку поставок, внедряя инструменты по оценке поставщиков и применяя лучшие практики для наших бизнес-процессов

### Наш вклад в достижение ЦУР ООН в 2023 году

- «Магнит» разработал первый в России добровольный стандарт перерабатываемых препаков
- **68%** упаковки товаров СТМ перерабатывается или потенциально пригодно к переработке
- **на 59%** сократилось удельное образование пищевых отходов по сравнению с базовым 2019 г.

**13** БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА  
**ЦУР 13. Борьба с изменением климата**

**Задача 13.2.** Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне  
**Задача 13.3.** Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению

- Снижаем выбросы парниковых газов
- Снижаем объем расхода воды и энергии
- Снижаем объем пищевых отходов

- **0,97 т CO<sub>2</sub>-экв./млн руб.** – сокращение удельных выбросов парниковых газов по сравнению с базовым 2019 г.

**17** ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
**ЦУР 17. Партнерство в интересах устойчивого развития**

**Задача 17.10.** Продвигать универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе путем завершения переговоров в рамках ее Дохинской повестки дня в области развития  
**Задача 17.16.** Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и обмениваются знаниями, опытом, технологиями и финансовыми ресурсами для поддержки достижения Целей в области устойчивого развития во всех странах, в частности в развивающихся странах

- Ответственно относимся к выбору поставщиков
- Развиваем местные сообщества в регионах присутствия

- **134 агропредприятия в 39 регионах** России сотрудничают с «Магнитом»
- **411 тыс. т** – объем поставок продукции по агроконтрактам
- «Магнит» сотрудничает с региональными органами власти и отраслевыми организациями для развития сектора ритейла и законодательства
- «Магнит» является участником инклюзивного бизнеса «Открыто для всех» для развития партнерских проектов и обмена лучшими практиками по реализации корпоративных программ по инклюзии

## Принципы Глобального договора ООН

GRI 2-23, 2-24, 2-28

«Магнит» является участником Национальной сети Глобального договора ООН с 2020 г. Участие в этой международной инициативе позволяет нам развивать наши практики в области устойчивого развития, отслеживать и учитывать глобальные тренды в сфере ESG, обмениваться опытом с лидерами бизнеса. Принципы Глобального договора ООН находят отражение в Стратегии в области устойчивого развития «Магнита», а также в наших внутренних политиках и стандартах.

### Следование принципам Глобального договора ООН

Сфера	Принцип	Отражение в документах «Магнита»	Раздел Отчета
<b>Права человека</b>	<b>Принцип 1.</b> Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека <b>Принцип 2.</b> Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека	Политика в области прав человека ПАО «Магнит»	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>
<b>Трудовые отношения</b>	<b>Принцип 3.</b> Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров <b>Принцип 4.</b> Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда <b>Принцип 5.</b> Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда <b>Принцип 6.</b> Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости	Политика в области прав человека ПАО «Магнит»	Управление персоналом <a href="#">стр. 58</a>
<b>Окружающая среда</b>	<b>Принцип 7.</b> Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности <b>Принцип 8.</b> Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды <b>Принцип 9.</b> Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий	Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 36</a>
<b>Противодействие коррупции</b>	<b>Принцип 10.</b> Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество	Политика по противодействию коррупции	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>



# ESG-компас

Аспект	Существенные темы	Принципы Глобального договора ООН	ЦУР ООН	Национальные цели развития Российской Федерации	Национальные проекты Российской Федерации	Стандарты GRI	Принципы Социальной хартии российского бизнеса РСПП	Раздел в Отчете	
E	<ul style="list-style-type: none"> <li>Водные ресурсы</li> <li>Управление отходами</li> <li>Устойчивая упаковка</li> <li>Изменение климата и энергоэффективность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принцип 7</li> <li>Принцип 8</li> <li>Принцип 9</li> </ul>		Комфортная и безопасная среда для жизни	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Экология»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 303: Вода и сбросы</li> <li>GRI 306: Отходы</li> <li>GRI 301: Материалы</li> <li>GRI 302: Энергия</li> <li>GRI 305: Выбросы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Сохранение окружающей среды и климатическая повестка</li> </ul>	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 36</a>	
S	Безопасные условия труда					<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> </ul>	Управление безопасностью труда <a href="#">стр. 90</a>	
	Обеспечение занятости и достойных условий труда	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принцип 3</li> <li>Принцип 6</li> </ul>		Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Производительность труда»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 201: Экономическая результативность</li> <li>GRI 202: Присутствие на рынке</li> <li>GRI 401: Занятость</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> </ul>	Управление персоналом <a href="#">стр. 58</a>	
	Обучение и развитие сотрудников			Возможности для самореализации и развития талантов	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Образование»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 404: Обучение и развитие</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Соблюдение прав человека</li> </ul>		
	Многообразие и инклюзивность	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принцип 1</li> <li>Принцип 2</li> <li>Принцип 4</li> <li>Принцип 5</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 401: Занятость</li> <li>GRI 405: Социокультурное многообразие и равные возможности</li> <li>GRI 406: Отсутствие дискриминации</li> </ul>			
	Права человека	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принцип 6</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 408: Детский труд</li> <li>GRI 409: Принудительный труд</li> <li>GRI 410: Организация работы службы безопасности</li> </ul>			Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>
	Поддержка местных сообществ				Комфортная и безопасная среда для жизни	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Малое и среднее предпринимательство»</li> <li>«Демография»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 203: Непрямые экономические воздействия</li> <li>GRI 413: Местные сообщества</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> </ul>	Поддержка местных сообществ <a href="#">стр. 102</a>
Здоровье и благополучие				Сохранение населения, здоровье и благополучие людей	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Здравоохранение»</li> <li>«Демография»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 416: Здоровье и безопасность клиентов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Участие в развитии местных сообществ и территорий</li> </ul>	Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 120</a>	
G	Ответственное корпоративное управление			Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство			<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> </ul>	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>	
	Деловая этика и противодействие коррупции	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принцип 10</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 205: Противодействие коррупции</li> <li>GRI 206: Действия организации по ограничению конкуренции</li> <li>GRI 207: Налогообложение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая свобода и ответственность, деловая этика</li> <li>6. Открытость и прозрачность</li> </ul>		
	Качество и безопасность продукции			Сохранение населения, здоровье и благополучие людей	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Здравоохранение»</li> <li>«Демография»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 416: Здоровье и безопасность покупателя</li> <li>GRI 417: Маркетинг и маркировка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> </ul>	Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 120</a> Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 138</a>	
	Взаимодействие с клиентами					<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 416: Здоровье и безопасность клиентов</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a></li> </ul>	
	Устойчивая цепочка поставок			Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Малое и среднее предпринимательство»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 204: Закупочная деятельность</li> <li>GRI 308: Экологическая оценка поставщиков</li> <li>GRI 414: Социальная оценка поставщиков</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 138</a></li> </ul>	
Кибербезопасность и защита данных					<ul style="list-style-type: none"> <li>«Цифровая экономика»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 418: Охрана конфиденциальной информации и персональных данных клиентов и потребителей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая свобода и ответственность, деловая этика</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a></li> </ul>	



# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

GRI 2-29

Формирование основанных на доверии и сотрудничестве отношений с заинтересованными сторонами – один из важнейших принципов деятельности в области устойчивого развития «Магнита». Для этого мы системно и последовательно ведем диалог с заинтересованными сторонами, анализируем их ожидания и потребности, согласуем интересы и приглашаем к совместной выработке решений.

Для эффективного взаимодействия «Магнит» разработал различные каналы коммуникации, с помощью которых мы информируем заинтересованные стороны о наших проектах, а также собираем обратную связь от них относительно деятельности Компании.

## Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Заинтересованная сторона	Цель взаимодействия	Ожидания в области устойчивого развития	Каналы коммуникации
<p><b>Местные сообщества</b></p>	<p><b>Соответствие ожиданиям местных сообществ и поддержка жителей регионов присутствия</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечение продовольственной безопасности</li> <li>Распространение здорового образа жизни</li> <li>Создание достойных условий работы и оплаты труда</li> <li>Поддержка развития регионов присутствия</li> <li>Положительное воздействие на окружающую среду и общество в регионах присутствия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Опросы и исследования</li> <li>Мобильное приложение</li> <li>Социальные и экологические мероприятия, благотворительная деятельность</li> <li>Горячая линия</li> <li>Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>Официальные сайты Компании</li> <li>Социальные сети и мессенджеры</li> <li>СМИ</li> </ul>
<p><b>Сотрудники</b></p>	<p><b>Создание условий для эффективного и безопасного труда, повышение вовлеченности сотрудников</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Справедливое вознаграждение</li> <li>Безопасные условия труда</li> <li>Возможности для профессионального развития и карьерного роста</li> <li>Равные возможности и инклюзивная среда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Личные встречи</li> <li>Корпоративные мероприятия</li> <li>Корпоративный портал</li> <li>Мобильное приложение для сотрудников</li> <li>Информационные рассылки</li> <li>Информационные стенды</li> <li>Опросы и исследования</li> <li>Горячая линия</li> <li>Официальные сайты Компании</li> </ul>




Заинтересованная сторона	Цель взаимодействия	Ожидания в области устойчивого развития	Каналы коммуникации
<p><b>Поставщики и подрядчики</b></p>	<p><b>Формирование ответственных и надежных цепочек поставок. Реализация совместных проектов по снижению воздействия на окружающую среду и продвижению принципов устойчивого развития</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Перспективы сотрудничества</li> <li>Ясный порядок расчетов</li> <li>Прозрачность при выборе поставщиков</li> <li>Справедливые условия взаимодействия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Закупочные сессии</li> <li>Технические аудиты и инспекции</li> <li>Мероприятия для поставщиков</li> <li>Отраслевые мероприятия</li> <li>Личные встречи</li> <li>Аналитический портал поставщика RS.Magnit</li> <li>Портал управления взаимодействием с поставщиками (SRM)</li> <li>Горячая линия</li> <li>Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>Официальные сайты Компании</li> <li>Социальные сети и мессенджеры</li> <li>СМИ</li> </ul>
<p><b>Покупатели</b></p>	<p><b>Повышение лояльности и удержание покупателей</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Предложение широкого ассортимента качественной продукции</li> <li>Соблюдение высоких стандартов обслуживания</li> <li>Обеспечение ценовой доступности товаров</li> <li>Распространение здорового образа жизни</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Опросы и исследования</li> <li>Маркетинговые мероприятия</li> <li>Мобильное приложение</li> <li>Информационные экраны и другие коммуникационные инструменты в магазинах</li> <li>Горячая линия</li> <li>Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>Официальные сайты Компании</li> <li>Социальные сети и мессенджеры</li> <li>СМИ</li> </ul>
<p><b>Акционеры и инвесторы</b></p>	<p><b>Создание ценности для акционеров и сохранение инвестиционной привлекательности Компании</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Устойчивость и рентабельность бизнеса</li> <li>Выплата дивидендов</li> <li>Реализация стратегии и достижение целевых показателей</li> <li>Развитие и трансформация бизнеса</li> <li>Эффективное корпоративное управление</li> <li>Прозрачное раскрытие информации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Общие собрания акционеров</li> <li>Конференции, форумы и другие мероприятия для акционеров и инвесторов</li> <li>Личные встречи</li> <li>Роуд-шоу</li> <li>Горячая линия</li> <li>Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>Официальные сайты Компании</li> <li>Социальные сети и мессенджеры</li> <li>СМИ</li> </ul>





## Экономическое воздействие

GRI 201-1

Заинтересованная сторона	Цель взаимодействия	Ожидания в области устойчивого развития	Каналы коммуникации
 <p>Некоммерческие организации</p>	Достижение общих целей по поддержке местного сообщества и улучшению уровня жизни в регионах присутствия	<ul style="list-style-type: none"> <li>Перспективы сотрудничества</li> <li>Предоставление ресурсов для увеличения созданной социальной ценности</li> <li>Поддержка развития регионов присутствия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Конференции, форумы и другие мероприятия</li> <li>Личные встречи</li> <li>Горячая линия</li> <li>Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>Официальные сайты Компании</li> <li>Социальные сети и мессенджеры</li> <li>СМИ</li> </ul>
 <p>Органы государственной власти</p>	Соблюдение законодательных требований и обеспечение устойчивости Компании в долгосрочной перспективе	<ul style="list-style-type: none"> <li>Соблюдение нормативно-правовых требований</li> <li>Деятельность в социальной и экологической сферах</li> <li>Участие в реализации национальных проектов</li> <li>Обеспечение продовольственной безопасности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Государственная отчетность</li> <li>Соглашения о социально-экономических партнерствах</li> <li>Социальные программы и благотворительная деятельность</li> <li>Конференции, форумы и другие мероприятия</li> <li>Взаимодействие в рамках экспертных и общественных советов</li> <li>Горячая линия</li> <li>Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>Официальные сайты Компании</li> <li>Социальные сети и мессенджеры</li> <li>СМИ</li> </ul>
 <p>Профессиональные ассоциации и отраслевые организации</p>	Поддержание партнерских отношений и развитие экспертизы	<ul style="list-style-type: none"> <li>Перспективы сотрудничества</li> <li>Развитие отрасли</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Конференции, форумы и другие мероприятия</li> <li>Совместные программы</li> <li>Личные встречи</li> <li>Горячая линия</li> <li>Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>Официальные сайты Компании</li> <li>Социальные сети и мессенджеры</li> <li>СМИ</li> </ul>

Созданная и распределенная экономическая стоимость отражают уровень экономического воздействия, оказываемого «Магнитом» на общество. По каждому направлению деятельности наша Компания стремится содействовать экономическому росту и развитию страны. Мы обеспечиваем наших покупателей качественной продукцией по доступным ценам, предлагаем сотрудникам комфортные и безопасные условия труда и конкурентную заработную плату, а также снижаем наше воздействие на окружающую среду и осуществляем налоговые

отчисления в бюджет. Мы стремимся максимально эффективно распределить созданную экономическую стоимость между заинтересованными сторонами. Нераспределенную стоимость мы направляем на развитие бизнеса с целью усиления нашего положительного эффекта на благосостояние общества в долгосрочной перспективе.

Созданная и распределенная экономическая стоимость, тыс. руб.

Показатель	2021	2022	2023
<b>Прямая созданная экономическая стоимость</b>	<b>1 884 589 627</b>	<b>2 395 657 705</b>	<b>2 603 214 155</b>
Розничная выручка	1 807 751 911	2 299 712 248	2 509 307 579
Оптовая выручка	48 327 039	52 284 175	34 800 192
Прочая выручка	0	0	581 003
Доходы от аренды и субаренды	4 110 784	4 674 825	5 027 525
Инвестиционный доход	2 547 456	13 337 582	24 202 277
Прочие доходы	21 852 437	25 648 875	29 295 579
<b>Распределенная экономическая стоимость</b>	<b>1 752 695 487</b>	<b>2 203 920 768</b>	<b>2 375 311 929</b>
Операционные расходы	1 468 038 762	1 880 205 989	2 027 751 791
Заработная плата и другие выплаты работникам	199 067 393	242 691 646	278 290 571
Выплаты поставщикам финансового капитала	15 511 849	27 285 061	38 101 586
Выплаты дивидендов	48 115 232	28 829 503	0
Выплаты кредиторам	0	0	0
Налоговые платежи	21 319 989	24 702 954	30 569 471
В том числе налог на прибыль	18 375 768	21 536 230	27 104 896
Инвестиции в социальную сферу, в том числе благотворительность и социальная деятельность	642 262	205 615	598 510
<b>Нераспределенная экономическая стоимость</b>	<b>131 894 140</b>	<b>191 736 937</b>	<b>227 902 226</b>