

БАКАЛЕЯ

42

О Компании

«Магнит» сегодня	10
Бизнес-модель	14
Ключевые результаты за 2023 год	16



«Магнит» сегодня

GRI 2-1

FB-FR-000.A

«Магнит» – одна из ведущих российских розничных сетей. На сегодняшний день наша Компания лидирует среди отечественных ритейлеров по количеству магазинов и географическому охвату и является крупнейшим частным работодателем в России.

Мы работаем в рамках мультиформатной и мультиканальной модели, которая включает в себя магазины у дома и магазины дрoгери, супермаркеты и аптеки. Кроме того, «Магнит» – единственный вертикально интегрированный ритейлер, который производит продукты питания и сельскохозяйственную продукцию.

Ключевые факты

29 165 магазинов

в 67 регионах России и Республике Узбекистан

20

производственных комплексов

357,2 тыс.

сотрудников¹

10 053 тыс. кв. м

торговых площадей

~17 млн

покупателей в день посещают магазины «Магнит»

76,4 млн

покупателей пользуются картами лояльности «Магнит»

300 тыс. т

продукции выпущено в 2023 г.

¹ Не включает данные по ООО «Магнит Маркет» (ранее – ООО «Казаньэкспресс»). Подробнее о периметре отчетности см. раздел «Об Отчете». С ООО «Магнит Маркет» численность сотрудников составляет 361 тыс. человек.

Наша миссия, культура и ценности

Мы непрерывно совершенствуем операционную деятельность, руководствуемся профессиональным подходом и стремимся обеспечить высочайшее качество и уровень сервиса для наших клиентов.

«Магнит» придерживается принципов эффективной командной работы и уважительного отношения друг к другу и к покупателям, приветствует открытый и конструктивный диалог и эффективное кросс-функциональное сотрудничество.

Мы внедряем в свою работу лучшие практики и инновационные технологии и стремимся построить лучшее будущее для всех.

Стратегия устойчивого развития «Магнита» до 2025 г. «Ритейл со смыслом» ставит амбициозные цели и способствует внедрению принципов устойчивого развития во все аспекты нашего бизнеса.

Наши ценности

Покупатель всегда в центре внимания

Забота о покупателях

Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды на постоянной основе совершают покупки в магазинах «Магнит» и хорошо понимают потребности клиентов.



Сила в сотрудничестве

Мы добиваемся успехов благодаря командной работе и учитываем мнение сотрудников.



Нацеленность на результат

Мы стремимся работать с максимальной эффективностью и всегда достигать поставленных целей.



Ответственное отношение к работе

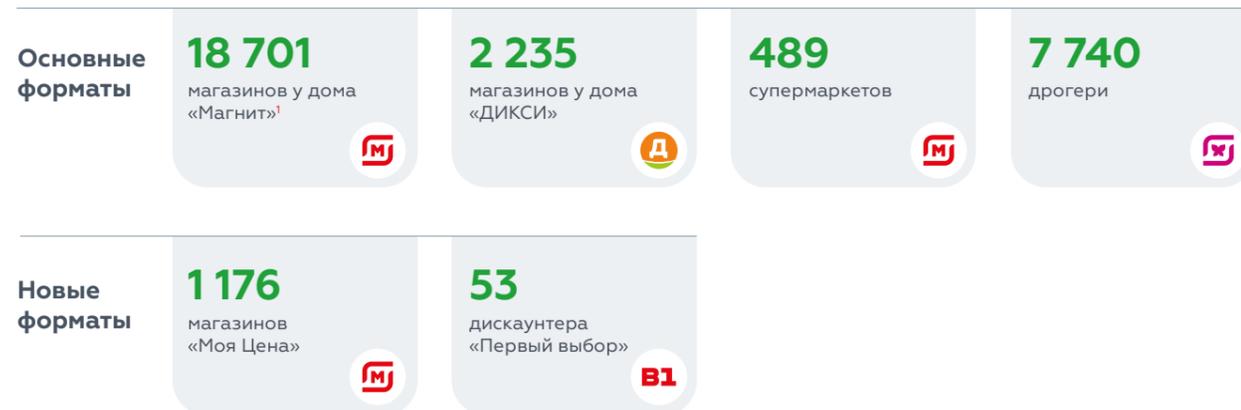
Мы строго следуем принципам работы Компании и несем ответственность за свои решения.



Наши магазины

Наш бренд охватывает разнообразные форматы. Так мы предлагаем нашим покупателям именно то, что им необходимо, поддерживая широкий ассортимент и высокое качество товаров, обеспечивая доступные цены и единую программу лояльности.

«Магнит» – это магазины у дома и супермаркеты, дискаунтеры, магазины косметики, аптеки, а также e-commerce.



География присутствия

FB-FR-000.B

Федеральный округ	Магазины у дома ²	Супермаркеты ³	Дрогери	Магазины у дома	Распределительные центры	Агропромышленные комплексы	Производственные площадки
Северо-Кавказский	603	19	272		1		
Южный	2 904	123	1 363		8	4	8
Центральный	4 921	83	1 988	1 770	15	2	2
Приволжский	4 885	123	1 928		10		4
Северо-Западный	2 170	35	749	465	4		
Уральский	1 958	82	873		4		
Сибирский	1 260	24	497		3		
Всего	18 701	489	7 740	2 235	45	6	14

29 165 магазинов

4 287 населенных пунктов

7 федеральных округов России⁴

- 1 Включая магазины у дома, магазины «Магнит Сити», мягкие дискаунтеры «Моя цена» и жесткие дискаунтеры «Первый выбор».
- 2 Магазины у дома «Магнит» включают также магазины «Магнит Сити», «Моя Цена» и «Первый выбор».
- 3 Супермаркеты «Магнит» включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы.
- 4 70 магазинов формата «дрогери» открыто в Узбекистане.

Факторы инвестиционной привлекательности

Потенциал рынка

Мы предлагаем инвесторам доступ на крупный рынок с возможностями для органического роста и дальнейшей консолидации отрасли.

Ведущий игрок в секторе

«Магнит» – один из крупнейших продуктовых ритейлеров в России с развитой инфраструктурой, обширной базой лояльных покупателей, узнаваемым брендом и растущей долей на рынке.

Амбиции роста

Мы ускоряем темпы роста Компании с акцентом на увеличение доходности для дальнейшего расширения доли рынка.

38%¹

доля топ-5 ритейлеров в 2023 году в России

29 165 магазинов

в 4 287 населенных пунктах в семи федеральных округах

12,8%²

рыночная доля в продовольственной рознице

6,1%

рост торговой площади год к году в 2023 г.

Повышение эффективности

Мы последовательно реализуем огромный потенциал Компании для развития бизнеса и совершенствуем ценностное предложение для покупателей (CVP), в том числе с фокусом на расширение ассортимента СТМ, фермерских и ЗОЖ-продуктов.

Создание финансовой ценности

Мы придерживаемся строгой дисциплины в вопросах управления капиталом с акцентом на доходность при принятии инвестиционных решений.

1,0x

уровень долговой нагрузки на 31 декабря 2023 г.

¹ Источник: INFOLine, Анализ Компании.
² Источник: Анализ Компании.

Бизнес-модель

GRI 2-6

FB-FR-000.C

Наш фокус – забота о покупателях

Наши стейкхолдеры

Покупатели



~17 млн

покупателей обслуживается ежедневно

Сотрудники



357,2 тыс.

человек работает в Компании¹

Поставщики



>5 тыс.

поставщиков

Стратегическая рамочная программа устойчивого развития «Магнита» закрепляет амбициозную цель – интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты деятельности и процессы Компании по пяти ключевым направлениям.

Работодатель № 1 в отрасли

Лидерство в области снижения воздействия на окружающую среду

Создание полностью ответственной цепочки поставок

Положительное влияние на качество жизни в стране

Улучшение качества жизни потребителей и местного населения



Акционеры



~300 тыс.

инвесторов

Государственные и регулирующие органы



Компания выстраивает отношения с государственными органами исполнительной и законодательной власти федерального и регионального уровня в соответствии с нормами законодательства и как отраслевой эксперт № 1

Местные сообщества



«Магнит» стремится интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности

Наши преимущества

Мультиформатная и омниканальная розничная сеть

>29 тыс.

магазинов, включая магазины у дома, супермаркеты, дрогери, дискаунтеры и аптеки

76,4 млн

участников кросс-форматной программы лояльности

Признанное качество и широкий ассортимент

~5,5 тыс.

позиций СТМ

20%

доля СТМ в продажах

42%

покупателей посещают магазины двух и более форматов

>12 млн

MAU мобильного приложения «Магнит»

175

лабораторий по контролю за качеством

3 590

лабораторных работ в год



Собственные производственные площадки и торговые марки

6

агропромышленных производств

>50

собственных торговых марок

Одна из крупнейших логистических сетей в России

1,9 млн кв. м

складских площадей

5,7 тыс.

грузовых автомобилей

14

производственных площадок

45

распределительных центров

в 7

федеральных округах

Ценность для заинтересованных сторон

Забота о покупателях



- Адаптация и создание форматов магазинов, отвечающих нуждам покупателей в конкретных населенных пунктах
- Внедрение инструментов CVM
- Развитие сервисов онлайн-продаж и доставки
- Повышение доступности товаров за счет использования новых технологий и развития коммуникаций

7 млрд руб.

размер скидок, которые получили пенсионеры за 2023 г.

1 078 магазинов

Компании прошли редилайн в 2023 г.

Поощрение сотрудников



- Стабильная заработная плата
- Развернутая система льгот и социальной поддержки
- Возможность профессионального и карьерного роста для сотрудников всех уровней

38 часов обучения

в корпоративной академии «Магнита» на одного сотрудника в год

81%

уровень удовлетворенности сотрудников

Взаимодействие с поставщиками



- Сотрудничество с местными поставщиками
- Работа представителей поставщиков в офисах «Магнита»
- Особые условия сотрудничества для фермерских хозяйств

86

деловых мероприятий для поставщиков

>2,5 тыс.

локальных поставщиков

>170

партнерских фермерских хозяйств

Обеспечение доходности для акционеров



- Строгая дисциплина в вопросах управления капиталом с акцентом на доходности при принятии инвестиционных решений

42%

окупаемость новых магазинов (ROI)

42 млрд руб.

сумма дивидендов, объявленных в 2023 г. и выплаченных после отчетной даты

Вклад в экономику



- Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия
- Торгово-закупочные сессии в регионах
- Своевременные налоговые выплаты

172 млрд руб.

налогов уплачено в 2023 г.

Поддержание местных сообществ



- Создание новых рабочих мест
- Социальные и благотворительные программы в регионах присутствия
- Снижение воздействия на окружающую среду

598,5 млн руб.

расходы на социальные и благотворительные проекты

1 530 т

продукции – объем продуктовой помощи

31%

снижение выбросов CO₂ по сравнению с базовым 2019 г.

¹ Не включает данные по ООО «Магнит Маркет» (ранее – ООО «Казаньэкспресс»). Подробнее о периметре отчетности см. раздел «Об Отчете». С ООО «Магнит Маркет» численность сотрудников составляет 361 тыс. человек.

Ключевые результаты за 2023 год

% к базовому 2019 г.

Показатель Стратегии устойчивого развития до 2025 г.

Финансовые и операционные результаты



2 545 млрд руб.

выручка

2 352 в 2022 г.

6,5%

рентабельность EBITDA

6,8% в 2022 г.

2,7%

рентабельность чистой прибыли

1,4% в 2022 г.

6 190 млн шт.

количество чеков

5 932 в 2022 г.

10 053 тыс. кв. м.

торговая площадь

9 472 в 2022 г.

76,4 млн

держателей карт лояльности

68 в 2022 г.



Снижение воздействия на окружающую среду



2,1 CO₂-экв./млн руб.

удельные выбросы парниковых газов

2,3 в 2022 г.

-31% к базовому 2019 г.

1 636,8 кВт-ч на млн руб.

удельное потребление электроэнергии

1 690,6 в 2022 г.

-18% к базовому 2019 г.

На 7%

сокращено удельное потребление тепловой энергии

на 27% в 2022 г.

126,9 кг/млн руб.

удельный показатель образования пищевых отходов

147,0 в 2022 г.

-59% к базовому 2019 г.

100%

пластика отправлено на переработку

>99% в 2022 г.

2,2 м³/млн руб.

удельное водопотребление «Магнита»

2,3 в 2022 г.

-58% к базовому 2019 г.



Поддержка сотрудников и местных сообществ



86%

уровень вовлеченности сотрудников

84,9% в 2022 г.

81,1%

уровень удовлетворенности персонала

79,8% в 2022 г.

598,5 млн руб.

расходы на социальные и благотворительные проекты

205,6 в 2022 г.

28%

доля ЗОЖ-продуктов в товарах СТМ

27% в 2022 г.



Развитие управленческих практик



>95%

доля российской продовольственной продукции в магазинах сети

95% в 2022 г.

9%

рост товарооборота по локальным поставщикам

22%

рост объема поставок продукции по агроконтрактам

100%

инцидентов в области информационной безопасности были успешно устранены

